

солидарность
под давлением

масштабное исследование
гражданского общества
на полевых данных 2024 года

Исследовательский центр им. Ханны Арендт
при поддержке Arctida.io, 2025

Солидарность под давлением. Масштабное исследование российского гражданского общества на данных 2024 года, исследовательский центр им. Ханны Арендт при поддержке Arctida.io, 2025 г.

Доклад представляет исследование состояния гражданского общества внутри России на основании данных 116 интервью, цифровой этнографии и автоматического анализа данных социальных сетей. Исследование предлагает обзор существующих направлений работы гражданского общества, а также показывает, как практики **рефлексивной солидарности** формируются в ответ на такие вызовы, как **усиление репрессий, нехватка ресурсов и изоляция**. Доклад также описывает повседневные стратегии, позволяющие инициативам гражданского общества выживать, пересобираться и развиваться, и даёт рекомендации по поддержке этих стратегий. Исследование предлагает отказаться от нормативного понимания гражданского общества и рассматривать его как ризому, в которой практикуют солидарность — гибкую, ситуативную и этически насыщенную практику, способную поддерживать политическую агентность в условиях государственного насилия.

Автор:ки исследования: Влада Баранова, Мария Бунина, Мария Василевская, Дарья Рудь, Анна Калинина, Юлия Кузеванова, Яков Лурье, Надя Поликарпова, а также Елена, Анна и Марина, пожелавшие не публиковать свои фамилии из соображений безопасности.

Текст: Мария Бунина, Мария Василевская, Дарья Рудь, Юлия Кузеванова, Яков Лурье, Анна и Марина. **Редактура:** Мария Василевская.

Исследовательский центр им. Ханны Арендт – независимый коллектив исследователь:ниц и эксперт:ок, существующий с 2022 года. Работы центра посвящены гражданскому обществу, государственному насилию и сопротивлению, выполняются в интерсекциональной и критической оптике, объединяют различные дисциплины и смешанные методы сбора и анализа данных. Практические цели центра направлены на адвокацию, экспертную и инфраструктурную помощь инициативам

гражданского общества. Теоретический вклад исследований направлен на демаргинализацию российского контекста как источника данных о таких понятиях, как гражданское общество, права человека, солидарность, сопротивление и агентность.

Другие исследования и проекты
на сайте tharesearch.center
email: contact@tharesearch.center



исследовательский
центр имени
ханны арендт

Благодарности

Мы выражаем благодарность всем **респондент:кам**, доверившим нам свои истории и потратившим время на валидацию выводов и цитат, приведённых в тексте. Результаты, которые мы получили, имеют смысл лишь благодаря работе, которую активист:ки продолжают делать, несмотря на риски и прекарность своей работы.

Мы также благодарим за участие в экспертных дискуссиях и сессиях форсайт-анализа Александра Поливанова, Александрю Баеву, Анаит Мкртчян, Бориса Грозовского, Виктора Воронкова, Виктора Мучника, Григория Юдина, Дмитрия Опарина, Елену Русакову, Ирину Н., Ольгу Шнырову, Севиль Хусейнову, Татьяну Голову, Татьяну Голову, Татьяну Ч., Gaëlle le Pavic, Lauren McCarthy, Valerie Sperling и всех **эксперто:к**, пожелавших остаться анонимными.

Передаём спасибо также **волонтёр:кам ОВД-Инфо** — за расшифровку сотен часов интервью, помощь с корректурой, дизайном и разработкой: Ivan Већовић, Си Му, Арине Ка, Алине Ф., Даше М., Михаилу В., Евгении, Ассе Бисмют, Яне Васильевой, Дарье С., Полине Л. и всем пожелавшим сохранить анонимность.

Оглавление

Об исследовании.....	4
Зачем мы проводили это исследование.....	5
Теоретические обоснования.....	7
Данные и методы.....	10
Результаты исследования.....	24
Карта российского гражданского общества на момент конца 2024 года.....	24
Анализ цифровых следов работы гражданского общества.....	27
Вызов гражданскому обществу: политическое давление.....	41
Вызов гражданскому обществу: нехватка ресурсов.....	54
Вызов гражданскому обществу: затруднённая коммуникация.....	63
Заключение.....	72
Библиография и ссылки.....	74

Об исследовании

115 глубинных интервью с представительницами различных инициатив¹

- 15 с фокусом на тенденциях гражданского общества в целом
- 100 с фокусом на состоянии конкретной инициативы

12 онлайн-сообществ охвачено цифровой этнографией.

4 офлайн- и 5 онлайн-конференций охвачены этнографией.

6 500 онлайн-сообществ² из TG и VK проанализированы количественно.

23 эксперт:ки поучаствовали в форсайт-анализе для прогнозирования найденных тенденций и уточнения выводов и рекомендаций.

Из них 16 — русскоязычные, 7 — англоязычные.

¹ Отобраны методом «снежного кома», начиная с личных контактов исследователь:ниц, и далее по взаимным рекомендациям, с соблюдением варибельности по ряду параметров. Подробнее о дизайне выборки см. в разделе «Данные и методы».

² Отобраны на основе 54 ключевых слов и словосочетаний. Из полученных >100 000 сообществ выделены активные и соответствующие определению гражданского общества в рамках данного исследования с помощью нейросети. Точность и полнота итоговой фильтрации и аналитической разметки проконтролированы на отдельной выборке по каждому ключевому слову. Подробнее о методологии количественного анализа см. в разделе «Данные и методы».

Зачем мы проводили это исследование

Сильное гражданское общество считается залогом существования современных демократий. Как минимум с начала девяностых годов, благодаря усилиям эксперт:ок, активист:ок и донор:ок, в России начали формироваться институты и практики гражданского общества ([Evans et al. 2006](#)). Несмотря на нарастающее давление со стороны государства и низкий уровень политизации среди россиян:ок, многие гражданские институты десятилетиями работали, поддерживая демократические практики «снизу» ([Chebankova 2013](#); [Morris et al. 2023](#)) и используя новые форматы, инструменты и технологии, вопреки давлению «сверху» ([Шведов et al. 2022](#)). Однако полномасштабное вторжение России в Украину резко и существенно изменило и усложнило работу российского гражданского общества, создав и обострив целый спектр угроз и уязвимостей ([Gretskiy 2023](#)):

- В России меняется законодательство и усиливаются репрессии, что напрямую влияет на работу инициатив и организаций (например, накладываются запреты на разные виды деятельности и финансирования, ограничивается публичность и реализуются преследования как в адрес отдельных людей, так и в адрес объединений);
- Снижающееся количество случаев преследования за антивоенные взгляды косвенно говорит об угасании публичного протеста как инструмента;
- Война разделяет и поляризует общество, а также порождает новые уязвимые группы и усиливает социальное, региональное и этническое неравенство;
- В обществе повышается толерантность к насилию, коррупции, репрессиям, низкому уровню жизни;
- В условиях цензуры «патриотическая» идентичность, создаваемая государством, получает наиболее широкую и свободную репрезентацию;
- Между уехавшими и оставшимися растёт разрыв (информационный, визовый, финансовый, и постепенно уже культурный), который усложняет понимание и диалог; эмигранты доверяют прежде всего другим эмигрантам, а доверие к оставшимся россиянкам постепенно снижается.

Способно ли гражданское общество в России сегодня сопротивляться и добиваться социальных изменений? Чему российское гражданское общество научилось за последние 30 лет и как это помогает ему сегодня? Как живёт и выглядит российское гражданское общество в 2024 году, каким обладает потенциалом и в какой поддержке нуждается?

Чтобы ответить на эти вопросы, а также расчертить максимально полную и актуальную карту действующих и потенциальных сообществ и инициатив гражданского общества в России, разобраться в их наиболее острых проблемах, рисках и сильных сторонах, а также выявить спектр существующих запросов со стороны активных сообществ и гражданских инициатив по отношению друг к другу, к союзницам и к донорам как внутри, так и вне России, мы провели исследование, основанное на полевых данных.

Теоретические обоснования

Концепт гражданского общества

Определяя гражданское общество для изучения в рамках данного исследования, мы решили не ставить знак равенства между гражданским обществом и средствами демократизации, а именно способностью участвовать в политике, образовывать профсоюзы и партии. Несмотря на то, что такие понятия часто используются для описания гражданского общества и в академических работах, и на практике ([Kohler-Koch & Quittkat 2009](#)), ряд исследований показывает, что такие определения излишне нормативны ([Kopecký & Mudde 2010](#)) и не подходят к описанию ряда контекстов. Будучи согласными с этой критикой, в качестве отправной точки для изучения гражданского общества мы выбрали определение, опирающееся на **солидарность** ([Александр 1999](#)), а также поддержку прав человека, других живых существ и окружающей среды.

Практики солидарности позволяют людям объединяться для совершения коллективного действия и проявления гражданской активности ([Ekman et al. 2016](#)), и в отличие от других феноменов, солидарность можно наблюдать и в отсутствие доступа большинства людей к правам, свободам и ресурсам. В российском контексте набор инструментов исследования низовых форм солидарности представлен, например, в работах Карин Клеман ([Clément 2015](#)). Она анализирует, как обычные, не склонные к активизму россияне могут поменять привычки и начать участвовать в коллективных действиях. Вход в активистскую деятельность для них происходит через присвоение себе части общего пространства, не связанного с домом или работой, а также через разговоры об опыте самоорганизации.

В результате анализа данной литературы, а также первого раунда экспертных интервью мы сформулировали следующее рабочее определение гражданского общества, в соответствии с которым проводили границы изучаемого нами поля.

Гражданское общество — это совокупность инициатив, участники:цы которых:

- проявляют солидарность;
- добиваются улучшения условий жизни, защиты прав и свобод, восстановления справедливости, политического самовыражения, осуществления общественных и политических изменений, реализации воли граждан, а также озвучивают социальные проблемы на публичном

уровне, стараясь привлечь к ним максимальное внимание и создавая контрдискурсы, не совпадающие с официальной повесткой государства;

- могут пользоваться ресурсами государства, бизнеса и других агентов, если ставят собственные, а не «спущенные сверху» задачи, и не преследуют цели получить прямую политическую власть;
- вовлечены как в низовые и неформальные, так и в профессиональные формы организации — от локальных чатов и единоличных экспертных инициатив до крупных НКО и фондов — и чаще всего ассоциированы с горизонтальными практиками управления.

Солидарность может трактоваться по-разному и использоваться в разных целях. Наши респондент:ки в подавляющем большинстве имеют сходное понимание солидарности: они говорят о созидательном, а не разрушительном коллективном действии.

Энергия гражданского общества <...> очень созидательная <...> Есть, конечно, какие-то слои, где очень высокая доля ненависти, но чаще всего эти люди не объединяются друг с другом, и эти люди не становятся политической силой. Объединяются люди на каких-то позитивных идеях, даже несмотря на то, что они сами пострадали.
— цитата из интервью

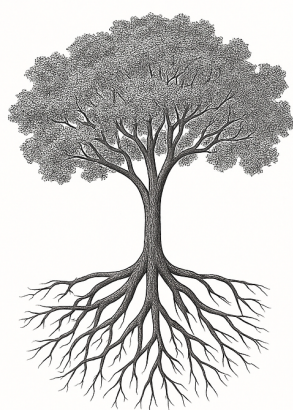
В контексте гражданского общества солидарность важна не как абстрактная ценность или философское понятие, а как практика: совместная работа, взаимная поддержка и помощь. В исследованиях выделяют несколько типов солидарности. Например, существует солидарность в силу общего чувства: люди помогают тем, с кем находятся в позитивных эмоциональных отношениях (например, в расширенной семье, сообществе друзей и т.п.); это называют *аффективной солидарностью*. Проявляется также и так называемая *конвенциональная солидарность*, построенная на общих интересах, задачах, ценностях и традициях; сюда можно отнести объединение соседей для обустройства дома, взаимовыручку жён мобилизованных для защиты их прав и т.п. Эти два вида солидарности, хотя и заслуживают внимания сами по себе, редко связывают с развитием гражданского общества или демократизацией; наиболее полезным для анализа этих феноменов будет скорее третий тип солидарности — **рефлексивная солидарность** (Dean 1995).

Рефлексивная солидарность проявляется, прежде всего, по отношению к Другому — людям, социальным группам и инициативам, практикующим принципиально

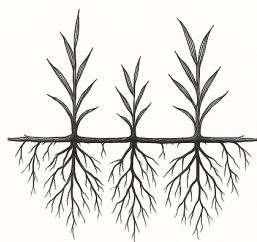
иные подходы и ценности. Такая солидарность предполагает помощь тем, кто не входит в круг «своих» ни в плане эмоций или семейственности, ни в плане задач. Более того, именно различия и несогласия становятся основой и топливом такой солидарности: сознательное преодоление границы «свой-чужой» приводит к тому, что разногласия теряют свой дезинтегрирующий характер и становятся характеристиками связей, соединяющих людей. В ходе данного исследования мы обращали особое внимание именно на этот тип солидарности.

Российское гражданское общество как ризома

Мы считаем продуктивным смотреть на российское гражданское общество через метафору «ризомы» Жюль Делёза. В отличие от древовидных структур, у ризомы нет единого центра, величины, формы и направления роста: отдельные её части могут появляться и угасать, и связи между ними не подчинены единому порядку.



**Древовидная
структура**



Ризома

Все акторы гражданского общества — от одиночек до крупных проектов — обладают автономией и собственными целями, но связаны общей средой. Это особенно характерно для России, где гражданское общество сегодня во многом работает подпольно.

Чтобы эффективно помогать «ризоме», стоит отказаться от идеи централизации, укрупнения, унификации, поиска единых рецептов: более полезно будет

формировать распределённые и устойчивые стратегии, поддерживать разнообразие, автономию и возможности для инициатив принимать помощь, но при этом сохранять свою субъектность и возможность независимо принимать решения, быстро реагируя на изменения среды.

Данные и методы

Исследование состоит из четырёх блоков:

- **глубинные интервью:** интервью с представительницами сообществ и инициатив (115);
- **этнографический:** включённое наблюдение в цифровых сообществах (12), а также включённое наблюдение за онлайн- и офлайн-конференциями с участием инициатив гражданского общества (8);
- **количественный:** анализ связности и характеристик цифровых сообществ гражданского общества в VK (5434) и Telegram (1062);
- **прогностический:** форсайт-группы с российскими и международными экспертами с целью валидации выводов исследования, прогнозирования развития ситуации и формулировки рекомендаций.

С одной стороны, мы стремились картировать сферу гражданского общества в России в целом, не ограничиваясь собственным «пузырём». С другой стороны, нам важно было услышать и донести голоса отдельных людей и инициатив, сохранить акцент на конкретных кейсах и практиках, изучить ситуацию на микроуровне. Совмещение этих двух фокусов — общего и частного — требует использования смешанных методов. Количественные данные и методы анализа позволяют посмотреть на интересующие нас сообщества и инициативы с точки зрения общих закономерностей и связей; качественные материалы интервью и этнографии дают возможность проинтерпретировать статистику, насытить её конкретными деталями и не упустить из виду разнообразие и внутренние противоречия.

Для нас принципиально, что эти три блока — блок глубинных интервью, количественный и этнографический — не автономны и существуют в диалоге: дизайн исследования предполагает постоянный обмен материалами, идеями, наблюдениями, концептами, данными и инструментами между исследовательницами, чтобы три методологии синхронизировались и обогащали друг друга. Подобный обмен позволяет постоянно заострять исследовательский фокус и адаптировать методы в процессе сбора данных. Так, в ходе интервью с экспертами о поле в целом, команда, отвечающая за цифровую этнографию, получила сообщества для анализа. Проведение цифровой этнографии позволило сгенерировать более конкретные и точные вопросы для интервью с участницами сообществ. В свою очередь, на основе данных интервью и этнографии были

отобраны ключевые слова и критерии фильтрации, а также категории анализа для количественного изучения.

Прогностический блок отстоит от других, так как на его этапе мы больше не собирали полевые данные, а лишь обсуждали полученные результаты с эксперт:ками. Тем не менее этот этап, помимо своей основной цели — попытаться предсказать будущее и понять, как с ним работать, — позволил нам обогатить свои представления о поле и лучше позиционировать выводы.

Качественные данные (интервью, этнография)

Метод сбора данных

В нашем случае качественная часть предполагала сбор массивного объема глубинных интервью (N = 115). Поэтому мы выстроили сбор в два этапа — таким образом, чтобы каждый предыдущий шаг позволял проанализировать собранный материал и точнее определить критерии для следующего.

Предварительный качественный этап включал 15 интервью с эксперт:ками из России, глубоко погружёнными в процессы работы гражданского общества в своей сфере (например, медиа, образование, благотворительность, активизм и др., как правило, каждая респондент:ка была занята в нескольких сферах) и готовыми говорить о ней и о гражданском обществе в целом. С ними мы говорили об их наблюдениях за сферой, о динамике последних лет, о проблемах и ресурсах, о том, какие направления работы и конкретные инициативы им кажутся важными. Мы также просили рассказать о сообществе в целом, о его задачах, о том, какие в сфере существуют партнёрства и взаимодействия. В интервью мы старались идти за респондент:кой, прислушиваться к тем вопросам, которые кажутся ей важными и следовать за ними; в этом смысле интервью было ближе к неструктурированному, чем к структурированному.

На основе этих первичных интервью мы детализировали рабочие определения «гражданского общества» и других значимых концептов, сформулировали гипотезы и скорректировали исследовательские вопросы, наметили дальнейшую выборку (о ней см. ниже) и составили гайд для полуструктурированного интервью. Интервью второго этапа (N=100) занимали от одного до трёх часов и включали вопросы о задачах, целях, командах, практиках, ресурсах, проблемах, победах, запросах и взаимодействиях инициатив, в которых участвовал:а респондент:ка, а также о её профессиональном пути. Большинство интервью проходили онлайн, однако были и офлайн-интервью.

114 из 115 интервью были записаны на аудио, а затем расшифрованы, в одном случае ответы были получены в письменном виде. Получившиеся транскрипты были закодированы и проанализированы, причем разработка кодов и интерпретация осуществлялась коллективно и в несколько итераций.

Для того чтобы соблюдать принцип конфиденциальности, в финальном тексте мы анонимизировали авторов всех цитат. До начала интервью все участницы были уведомлены, что они могут не отвечать на некомфортные для них вопросы, а также в любой момент прервать или закончить интервью.

Цифровую этнографию мы проводили как в публичных, так и в закрытых сообществах. В первом случае мы скачивали данные сообщений за последний год и проводили ручное кодирование; во втором — рассказывали участникам закрытого сообщества о наших исследовательских целях и просили принять в сообщество, чтобы мы могли проводить там наблюдения. Поскольку безопасность и комфорт активисток являются нашим приоритетом, мы не проводили никакой фото- или видеофиксации ни при участии в сообществах, ни на конференциях и онлайн-мероприятиях. Вместо этого мы вели этнографические дневники в форме письменных и аудио-заметок, которые затем обсуждали внутри исследовательской команды.

Выборка

При выборе инициатив для интервьюирования мы руководствовались принципом разнообразия: во-первых, **разнообразие сфер деятельности**, во-вторых, **регионального разнообразия** (и не-столичности — только около 20% рассмотренных нами инициатив — из Москвы и Петербурга), в-третьих, **разнообразие форм, масштабов и возраста организаций**. Именно эти принципы, наряду с прикладными задачами, а также общими ценностными помогали нам находить, выбирать и приоритизировать собеседниц для интервью и сообщества для цифровой этнографии.

Аналогичным образом при подборе экспертов для форсайт-анализа мы ориентировались на разнообразие. С одной стороны, нам были интересны люди, глубоко погружённые в российское гражданское общество, много лет практикующие или изучающие его. С другой стороны, мы искали специалистов, которые никогда не работали конкретно с российским контекстом, но могли поделиться опытом работы в авторитарном режиме, в поляризованном обществе, в состоянии военного конфликта.

Среди наших респондентов немало «иноагентов» (14 из 115) или людей из «нежелательных организаций» (3, из них 2 те же, где респондент:ка-«иноагент:ка»). И, напротив, практически нет тех, кто активно сотрудничает с российским государством и симпатизирует официальному политическому курсу. Такая выборка обусловлена прикладным характером исследования и ограниченными ресурсами³.

Все организации, с которыми мы говорили, работают в России и в первую очередь нацелены на работу внутри страны, даже если представитель:ницы команды находятся за границей; в исследование не попали инициативы, целевая аудитория которых — исключительно российские эмигранты. При этом мы проводили включённое наблюдение как за мероприятиями внутри России, так и за границей. Среди таких мероприятий были и те, на которых рассматривались как вопросы россиян, так и российско-украинский диалог.

Сферы работы. В каких сферах действует гражданское общество, которое мы исследовали методом интервьюирования и наблюдения?⁴

- **Политический активизм и правозащита:** инициативы, направленные на помощь политзаключенным и политпреследуемым; работающие с информацией и памятью о политических репрессиях, правозащитные движения в сфере выборов.
- **Антивоенный активизм и работа с последствиями войны:** проекты помощи призывникам и сознательным отказчикам, инициативы по помощи беженцам; людям с ПТСР; антимилитаристские инициативы, которые пытаются противодействовать пропаганде и военной риторике; низовая гуманитарная помощь военным.⁵

³ Помимо людей и инициатив, попавших в нашу итоговую выборку, мы обращались к 43 другим представитель:ницам гражданского общества. В случае с ними мы либо получили отказ, либо вовсе не получили ответа в течение того периода, который был выделен в исследовании на полевую работу.

⁴ Это условная классификация, цель которой — тематически расчертить координаты гражданского общества в России, представленного в нашем исследовании. Разумеется, конкретные группы благополучателей, сообщества и проекты могут попадать сразу в несколько категорий, и сами категории можно было выделить иначе.

⁵ В этом исследовании мы не фокусировались на провоенном, «правом» и прогосударственном активизме, однако включили в выборку провоенную низовую инициативу и ряд организаций, плотно сотрудничающих с государством, хотя и вовсе не обязательно симпатизирующих официальному политическому курсу. С нашей точки зрения, это было необходимо, чтобы избежать предвзятостей и получить хотя бы приблизительное представление о работе той части гражданского общества, где

- **Феминизм, репродуктивные и сексуальные права:** помощь и права ЛГБТК+; репродуктивные права и безопасность женщин; инициативы, направленные на работу с людьми, пережившими сексуализированное и другие виды насилия; проекты предоставления убежища и экстренной эвакуации.
- **Здоровье и среда оказания медицинской помощи, права на здоровье:** волонтерство в больницах, проекты психологической помощи, физической и психологической реабилитации; профилактики, просвещения, выдачи медикаментов и другой помощи в области ВИЧ/СПИД и других заболеваний, программы снижения вреда.
- **Помощь уязвимым группам — работа с темами миграции, бездомности, инвалидности, забота о старших:** проекты защиты прав трудовых и других мигрантов, помощь детям с миграционным бэкграундом, помощь бездомным людям, координация заботы о старших, проекты помощи взрослым и детям с инвалидностью, обеспечение безопасности маргинализированным группам (например, проституированным женщинам).
- **Детство, семья, забота и взросление:** помощь семьям в кризисе, детям-сиротам, родителям в уязвимом положении, работа с изменением законодательства в сферах семьи и опеки, волонтерство в детских домах и интернатах, психологическая поддержка для подростков.
- **Образование и просветительская деятельность:** образовательные проекты, культурные центры и центры современного искусства, независимые книжные и другие «третьи места», площадки для лекций, диалога и дебатов.
- **Независимые медиа** с различной целевой аудиторией и ее объёмом.
- **Культурный, локальный и языковой активизм:** сохранение культурного и исторического наследия, поддержка локальных активистов и художников, проекты в сфере развития малых территорий и локальной идентичности, культурное предпринимательство, языковые курсы и проекты развития миноритарных языков.
- **Практики самоуправления и поддержки прав профессиональных групп:** профсоюзы и элементы местного самоуправления
- **Экология:** экологические инициативы, экологическая справедливость (environmental justice), просветительские проекты, развитие локальной идентичности через экологические проекты, зоозащита.

циркулируют менее привычные для нас самих ценности, а также не упустить из виду разнообразие, сложность и противоречивость взаимоотношений с государством, которые характеризуют российский третий сектор.

- **Помощь гражданскому обществу:** проекты инфраструктурной помощи организациям, психологической помощи активист:кам, организация школ, образовательных мероприятий и ретритов для активист:ок и волонтёро:к, ресурсные центры для НКО, образование для занятых в организациях и инициативах гражданского общества.

География. В России высокий уровень социального и регионального неравенства: финансовые, образовательные и другие ресурсы преимущественно сосредоточены в столице и крупных городах. Если бы мы стремились к количественной репрезентативности, наша выборка состояла бы преимущественно из проектов в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске и ряде других ресурсных центров. Однако в дизайн проекта была изначально заложена идея разнообразия и прикладной значимости для инициатив, которые чувствуют себя более уязвимо и голоса которых менее заметны в общем гражданском ландшафте.

Организация. Мы также стремились охватить максимальное разнообразие масштабов, времени работы, стилей координации и степени институционализированности гражданских инициатив. В нашей выборке есть крупные организации и платформы, которые существуют несколько десятков лет, объединения с большим для НКО штатом постоянных сотрудников и волонтёров; представлены голоса как более «классических» в плане моделей управления и координации организаций (с чётким распределением ролей и иерархий), так и инициатив, которые практикуют горизонтальность. Есть также множество молодых инициатив, образованных в последние несколько лет, и небольших активистских сообществ. В нашу выборку попало несколько соло-инициатив — проектов одного-двух авторов, которые привлекают помощь профессионального и волонтёрского сообщества для решения отдельных задач, но основную работу делают в одиночку. Многие респондент:ки сочетают различные профессиональные идентичности и формы занятости.

Сдвиг внимания. Поскольку прикладные цели исследования включали перечисление наиболее острых проблем, рисков и запросов гражданского общества, мы сознательно сместили выборку в обратную сторону от крупных, устойчивых и институционализированных НКО-«мастодонтов». Мы старались передать голоса более уязвимого и отчасти более «молодого» сектора российского гражданского общества. Между тем, мы видим свою исследовательскую миссию и в том, чтобы подсветить саму проблему отношений между инициативами разных поколений. Возможности для обмена между ними

кажутся нам одной из приоритетных задач на пути развития гражданского общества.

Количественные данные

Мы проанализировали сплошной набор данных сообществ VK (группы и паблики) и Telegram (чаты), найденных нами через программные интерфейсы (API) и отвечающих сформулированными нами в результате нескольких итераций критериям.

Этап поиска. Для поиска необходимых сообществ мы сформировали закрытый список ключевых слов, основываясь на результатах цифровой этнографии стартовых сообществ, а также внутренних рекомендациях соцсетей. По каждому ключевому слову мы собрали первые N=100 сообществ (скорее всего, наиболее активных и/или популярных) и оценили, действительно ли это сообщества, связанные с инициативами гражданского общества; если нет, мы уточняли и переформулировали запросы. В результате мы остановились на следующих 56 ключевых словах, для которых среди первых N=100 сообществ значительная доля оказалась подходящими:

- *гражданские активисты*
- *беженцы*
- *благотворительный фонд*
- *борьба с коррупцией*
- *вич спид*
- *волонтер*
- *гражданское общество*
- *гуманитарная миссия*
- *гуманитарная помощь*
- *дети-сироты*
- *домашнее насилие*
- *защита исторического наследия*
- *защита окружающей среды*
- *защита природы*
- *зооволонтеры*
- *инициативная группа*
- *кризисная помощь*
- *кризисный центр*
- *малоимущие семьи*
- *маскировочные сети*
- *многодетные семьи*
- *молодежное движение*
- *незащищенные слои населения*
- *некоммерческая организация*
- *неравнодушные люди*
- *НКО*
- *общественно-политическое движение*
- *общественное объединение*
- *одинокие старики*
- *паллиативная помощь*
- *поддержка материнства*
- *помощь бездомным*
- *помощь бездомным людям*
- *помощь бойцам*
- *помощь ветеранам*
- *помощь детям*
- *помощь женщинам*
- *помощь жертвам насилия*

- *помощь животным*
- *помощь инвалидам*
- *помощь мобилизованным*
- *помощь пожилым*
- *помощь солдатам*
- *помощь фронту*
- *правозащита*
- *правозащитный проект*
- *профсоюз*
- *расизм*
- *ресурсный центр*
- *социальная служба помощи*
- *социальное служение*
- *телефон доверия*
- *трудная жизненная ситуация*
- *участники сво*
- *феминизм*
- *феминистская*
- *экологические проблемы*
- *группа поддержки*
- *дальнобойщик*
- *дети мигрантов*
- *наркозависимые*
- *политическое просвещение*
- *реабилитация*
- *сексуализированное насилие*
- *сексуальное насилие*
- *сильный тыл*
- *социальная справедливость*
- *творческая мастерская*
- *творческое пространство*
- *уязвимое положение*
- *фермер*
- *центр развития семьи*
- *экстренное размещение*

Использование API для поиска сообществ по ключевым словам отличалось для VK и Telegram.

Стандартный [API VK](#) позволяет скачивать до 1000 сообществ по ключевому слову (в подавляющем большинстве случаев для наших ключевых слов это ограничение не достигается), реализует полноценные алгоритмы поиска и позволяет выделять именно сообщества. В свою очередь, [API Telegram](#) ограничивает поиск лишь десятками результатов и в основном возвращает телеграм-каналы, а не чаты — а в рамках нашего исследования важны были именно групповые интеракции сообществ в чатах, в том числе, выполняющих роль комментариев под постами каналов. Мы обогатили выдачу стандартного API данными из каталога [TG Stat](#). В результате мы собрали N=48826 сообществ (групп и пабликов) для VK и N=3877 сообщества в Telegram (отдельных чатов либо чатов, привязанных к каналам).

По итогам поиска сообществ в данных присутствуют следующие ограничения:

- Данные представляют собой результаты алгоритмов поиска (самой соцсетью либо модераторами базы TG Stat); эти алгоритмы не являются прозрачными, и оценить их полноту мы не можем. При этом важно отметить, что «стандартный пользователь» соцсети, желая найти сообщество по интересам,

находится в таких же или в больших ограничениях; то есть эти ограничения когерентны всем другим случаям использования соцсетей.

- У используемых нами API соцсетей также существует максимальное значение возвращаемых результатов. По нашим наблюдениям, в VK в топ поиска попадали наиболее активные и/или популярные сообщества, а последними возвращались «мёртвые» или нерелевантные сообщества; в подавляющем большинстве случаев всего сообществ находилось меньше максимума, а там, где это было не так, последние десятки мы отсеивали дальнейшей фильтрацией. В TG API сообществ выдавалось меньше, однако это компенсируется добавлением данных TG Stat.

Этап фильтрации. После сбора идентификаторов интересующих нас сообществ в TG и VK, мы провели фильтрацию сообществ. Фильтрация включала 2 этапа: технический и тематический.

Здесь важно отметить, что Telegram и VK имеют разные сценарии использования, разные аудитории, и в их работу по-разному встраивается работа ботов, рекламные и маркетинговые функции. В частности, в Telegram меньше рекламного «мусора» и больше «органического контента»; с другой стороны, часто общение там ведётся в закрытых группах. В результате получилось, что собранные нами по одним и тем же ключевым словам сообщества в разных соцсетях нуждались в разных подходах к дальнейшей фильтрации; при составлении алгоритмов технической фильтрации мы опирались на экспертизу маркетинговых цифровых исследований одной из участниц команды.

В рамках технического этапа мы отсеяли сообщества, в которых:

- Не было активности в последний месяц (на момент последнего скачивания данных для исследования);
- В случае с VK — если в сообществе за последние полгода не было прироста хотя бы на 5 участников, либо было менее 1% реакций на посты в сообществе за последние полгода. Такие сообщества VK являются «неживыми», активность в них поддерживается вследствие случайных действий ботов, либо намеренно, но в отчётных целях администраторами «для галочки».

Для оставшихся сообществ мы собрали следующие данные:

- Описание сообщества;
- Закреплённые сообщения (для Telegram);
- Описание канала, к которому прикреплено сообщество, если такой есть (для Telegram).

На основании этих данных мы провели тематический отсев сообществ. Для этого мы сформулировали систему правил, задающих критерии вхождения сообщества в изучаемое поле. Правила оперировали такими переменными, как цели сообщества, практики организации, тематики общения, наличие призывов к действию, сборов денег и вещей, характеристики риторики, предполагаемые источники финансирования, предполагаемые группы адресатов помощи и пр. Среди них были, например, следующие:

- «Основная цель сообщества не должна быть коммерческой; если коммерциализация в сообществе есть, то также должны присутствовать свидетельства безвозмездного предоставления помощи и поддержки, проявления солидарности»;
- «Если в сообществе проходит горизонтальная организация, координация работы на тему уязвимых групп, то оно подходит»;
- «Если основной контент сообщества — развлекательный, оно похоже на личный блог, то сообщество не подходит».

Далее для всех переменных, используемых в правилах, мы составили запросы к gpt-4o чтобы нейросеть размечала для каждого сообщения вероятность присутствия там той или иной переменной; так, чтобы, например, вероятность переменной «финансирование: государственное финансирование» была равна 1 для центра социальных услуг и равна 0 для анархистского чата. В случаях, когда информации было недостаточно, мы просили нейросеть выдавать вероятность –1. Обращение к gpt-4o мы производили через API OpenAI, для взаимодействия с которой разработали собственную библиотеку. Помимо конкретных запросов о переменных, мы также сформулировали системный запрос, содержащий краткую информацию об исследовательской задаче. Контроль качества разметки нейросетью мы отслеживали через метрики полноты и качества разметки на тестовых выборках (N=20 для каждого ключевого слова, т.е. всего N=1080) так, чтобы выборки не содержали ошибок, и все «пограничные случаи» помечались значениями –1 так, чтобы их можно было позднее рассмотреть вручную.

К результатам разметки нейросетью мы применяли детерминированные правила фильтрации, соответствующие правилам из примеров выше, чтобы установить, является ли сообщество релевантным. В случае, если для какого-то сообщества не подошло никакое правило, в таблице ставилась пометка, что необходима ручная проверка.

В результате такого отбора, дополненного ручной проверкой спорных случаев, мы получили N=5434 сообществ в VK и N=1062 сообществ в TG.

Этап классификации. Чтобы найти интересные тенденции на данных сообществ, мы провели с помощью нейросети дальнейшую разметку оставшихся сообществ. Мы скачали для них контент: 500 последних сообщений в чате для Telegram и до 20 постов и 200 комментариев за последние 2 месяца для VK, а затем составили дополнительные запросы к gpt-4o (с той же методологией). Нас интересовали:

- Сферы гражданской активности, представленные в сообществе;
- Практики организации;
- Географическая привязка;
- Уточнение нарративов из этапа выше.

Этап анализа.

Одним из ключевых элементов анализа количественных данных для нас было построение графа связности сообществ (по принципу наличия общих участниц). На этом этапе мы собрали списки участниц сообществ VK, которые публиковали посты или комментарии в этих сообществах на протяжении последних 500 постов, и авторов последних 10 000 сообщений в отобранных чатах Telegram.

Далее мы протестировали различные алгоритмы построения графов связности сообществ. Среди прочего, мы попробовали различные пороги отсечения связности: 1%, 3%, 5% общих участниц, а также минимальный порог в 2, 5, 10 и более юзеров. Эти пороги были необходимы, поскольку в сообществах, несмотря на все проверки, всё равно присутствуют боты.

В результате построения графов и покраски его вершин разными цветами в зависимости от тематики работы, географии, нарративов, финансирования, практик и пр., мы сформулировали ряд гипотез относительно связи некоторых характеристик сообществ. Эти гипотезы мы проверили с помощью простого анализа корреляций.

Форсайт-анализ

Состав и особенности экспертных групп

Форсайт-сессии стали заключительной фазой проекта, непосредственно переводящей наши результаты и выводы к основной практической цели всего исследования.

Нам было важно убедиться, что выявленные нами тенденции и рекомендации для доноров будут корректны и актуальны в ближайшие месяцы после завершения исследования. Для этого мы пригласили эксперток «спрогнозировать будущее» на основе наших данных.

В рамках форсайт-анализа мы сочетали несколько типов экспертов:

- Российских специалистов с академическим бэкграундом, с практическим опытом работы в медиа или инициативах гражданского общества (в эмиграции или находящихся в России);
- Иностранных (англоязычных и русскоязычных) специалистов по истории российского гражданского общества;
- Англоязычных практиков из мира peacebuilding;
- Иностранных (англоязычных и русскоязычных) специалистов с академическим бэкграундом, с практическим опытом работы в медиа или инициативах гражданского общества в авторитарных странах со схожим контекстом (например, Беларусь, Азербайджан).

Всего в форсайт-анализе приняли участие 23 экспертки, из них 16 человек участвовали в русскоязычных сессиях и 7 — в англоязычных.

Нашими критериями для отбора участниц было:

- Наличие релевантного опыта в изучении или развитии инициатив гражданского общества (как российского, так и других, сталкивающихся с репрессиями, либо находящихся в состоянии военного конфликта и/или разделенного общества), либо специалисток по Russian studies;
- Хорошая репутация, приверженность этическим исследовательским и активистским стандартам (таким, как рефлексивность, ненанесение вреда, ненасильственность, интерсекциональность и пр.);
- При соблюдении двух предыдущих условий — наличие мета-перспективы, отсутствие сфокусированности на одной конкретной инициативе и отсутствие в списке наших респонденток на этапе полевой работы.

Группы разделялись по языковому принципу согласно предпочтениям участниц. Мы намеренно перемешивали людей с разным опытом и подходами к анализу гражданского общества, сочетая в одной группе практиков и теоретиков. Таким образом мы добивались того, чтобы в каждой группе был представлен максимально широкий взгляд на проблему, а высказываемые участницами идеи сразу проходили проверку совокупным опытом группы.

Методологически работа с российскими и русскоязычными экспертками не отличалась от работы с англоязычными, но иностранным эксперткам мы при необходимости давали больше контекста для знакомства с состоянием российского гражданского общества. При обсуждении и прогнозировании они ссылались на конкретные причины или последствия изменений в своих или изучаемых ими

сообществах, о российских аналогах которых они собирались говорить. Это дало нам гораздо более широкий взгляд как на состояние процессов на данный момент, так и на возможные варианты развития замеченных нами тенденций.

Мы заранее обсуждали со всеми экспертами вопрос их анонимизации во время участия в сессиях и для последующего упоминания в материалах проекта.

Методология

Для проведения форсайт-сессий мы проанализировали более 10 наиболее часто используемых подходов и методов и приняли решение использовать SWOT-анализ в динамике.

Мы исходили из того, что в результате нашего исследования уже сформировали определение гражданского общества (ГО), его желательных направлений развития, а также установили состояние переменных SWOT на настоящий момент. Мы получили такую матрицу:

S[trengths]: ресурсы ГО внутренние

W[eaknesses]: проблемы ГО внутренние

O[ppportunities]: возможности ГО внешние (по версии наших респонденто:к)

T[hreats]: риски ГО внешние (также по версии наших респонденто:к)

После получения согласия от каждого приглашённого человека мы отправляли им небольшую брошюру с описанием этих факторов, а также перечнем рекомендаций для доноров, заинтересованных в поддержке российского гражданского общества.

Важно отметить, что мы изучали внешние факторы не напрямую, а через призму их воздействия на гражданское общество. Из-за этого особенно важным было присутствие на групповых дискуссиях эксперто:к, специализирующихся на макро-факторах в авторитарном контексте (как из сфер политологии или экономики, так и правозащитни:ц и т.п.). На наш взгляд, они помогли обобщить и углубить наши описания для других участни:ц дискуссии, исходя из своей экспертизы.

Сессии длились от 1,5 до 2,5 часов в каждой группе из 2-4 человек.

Эксперт:кам для сессий мы предложили поработать над прогнозами SWOT:

Сначала — ОТ в динамике: мы предложили вместе сгенерировать возможные сценарии развития О и Т (прогноз внешних факторов) в течение 2025 года, приблизительно оценивая при этом их вероятность. При этом рекомендации,

которые мы сформулировали в рамках исследования, мы также предложили в качестве вариантов прогнозов О (например: «Активисты смогут получать от доноров личные стипендии в размере МРОТ»).

Затем — SW в динамике: мы предложили оценить возможные сценарии развития S и W (прогноз и рекомендации стратегий поведения гражданского общества) при наступлении вероятных ОТ (например: «Доноры перестали финансировать свободные встречи / ретриты для инициатив», или «Использование VPN криминализировали», и вопросы: «В чём риски для развития ГО? А как можно адаптироваться к такой ситуации?»)

После сессий мы обобщили прогнозы и выводы, данные разными группами экспертов, а также уточнённые и переработанные рекомендации для доноров, которые вошли в текст этого доклада.

Результаты исследования

Карта российского гражданского общества на момент конца 2024 года

В результате визуального анализа графов сообществ в соцсетях и данных экспертных интервью мы выделили шесть основных кластеров гражданской активности, детали работы которых сформулировали благодаря данным интервью и наблюдениям:

Эксплицитно антивоенный активизм, продемократический активизм, крупные СМИ/расследователи/исследователи, правозащитное движение, включая права женщин и ЛГБТК+ персон, помощь украинским гражданам

Часто эти инициативы релоцированы, гибридно релоцированы и/или ведут деятельность подпольно, анонимно. Им хватает ресурсов, но может не хватать диалога с большим количеством инициатив «на земле». Такие инициативы могут не демонстрировать «побед» в классическом смысле — когда получается принудить власти к пересмотру решений, потому что государство нацелено на их уничтожение, и многие из них не взаимодействуют с государством вообще (есть исключения — например, по вопросам пыток и содержания в колониях ещё возможен диалог).

Защита экологии, сохранение (архитектурного) культурного наследия, деколониальное движение, защита социальных и коллективных прав, левые движения, профсоюзы и профессиональные ассоциации, локальные инициативы, локальные СМИ

Исторически мало связаны с инициативами первой группы; эти две группы не всегда успешно находят общий язык в силу централизации и высокого уровня неравенства в России: первая группа скорее связана со столицами, а вторая — с нестоличными регионами и небольшими населёнными пунктами. Испытывают нехватку ресурсов, социальных связей, видимости. Могут восприниматься как «неполитические», но на самом деле политически активны и могут использовать «аполитическое позиционирование» лишь для того, чтобы увеличить шансы на успех инициативы. Постоянно находятся в ожидании репрессий, соблюдают множество практик секретности, имеют выраженную проблему с выгоранием.

Помощь людям в уязвимом положении, уязвимым и маргинализированным группам, сфера благотворительности

Государство активно вторгается в это поле и стремится перехватить эту повестку. Инициативы адаптируются к этому за счёт разных стратегий. По отношению к государству — от противостояния, как в сфере репродуктивных прав и материнства, до мимикрии, как в сфере медицины. По отношению к инициативам из первой группы и другим акторам — непубличный поиск источников поддержки, союзников и новых моделей независимого финансирования в условиях санкций и репрессий. Здесь многим не хватает ресурсов и технологий.

Зоозащита

Из всех видимых (не «подпольных») и связанных между собой — крупнейшее и быстро растущее направление независимой горизонтальной активности, участие в котором на данный момент является сравнительно безопасным способом реализации солидарности, эмпатии, справедливости (в данном случае — по отношению к животным). Не склонны к образованию НКО, фондов и других формальных организаций; часто выходят за рамки атомизации в поиске союзников, с которыми они могут быть в чём-то не согласны, но готовы вместе работать ради общей цели.

Третьи места, центры выстраивания и сохранения горизонтальных связей: вечера писем политзаключённым, независимые книжные, культурные пространства и пр.

Имеют характер «полупубличных мест» и становятся подобием «диссидентских кухонь» времён СССР. В отличие от «кухонь», куда можно было попасть только «своим», третьи места более открыты к новым участницам. На момент конца 2024 года ещё успешно отбивались от нападков прогосударственных активисток, переводя конфликты в бытовую или бюрократическую плоскость. Становятся как точкой входа в другие инициативы (например, представительницы женского движения могут рекрутировать на таких площадках новых участниц), так и способом сохранять связи и активности для тех активисток, которые из-за репрессий или недостатка ресурсов потеряли свои прежние практики гражданского участия.

«Uncivil society»: жёны мобилизованных, группы поддержки российских военных, «сеткоплёты», правые активистки, прогосударственные

инициативы всех тематик (например, экологическая через ГОНГО, про-лайф женские НКО и пр.)

Государство использует низовую и экспертную активность в таких инициативах для нормализации войны и репрессий, однако также может и применять репрессии против них самих; в этом случае может происходить политизация изначально прогосударственных либо нейтральных инициатив. Структурно и ценностно они отличаются от других инициатив, но нуждаются в дальнейшем внимании и изучении, поскольку конкурируют с инициативами civil society за волонтеров и гуманитарную повестку, а также имеют латентный протестный потенциал.

Подробнее ознакомиться с границами кластеров гражданской активности в России и с отношениями между ними, можно с помощью интерактивного графа связности онлайн-сообществ гражданского общества на сайте ИЦХА:

tharesearch.center/online-community-connectivity-graph

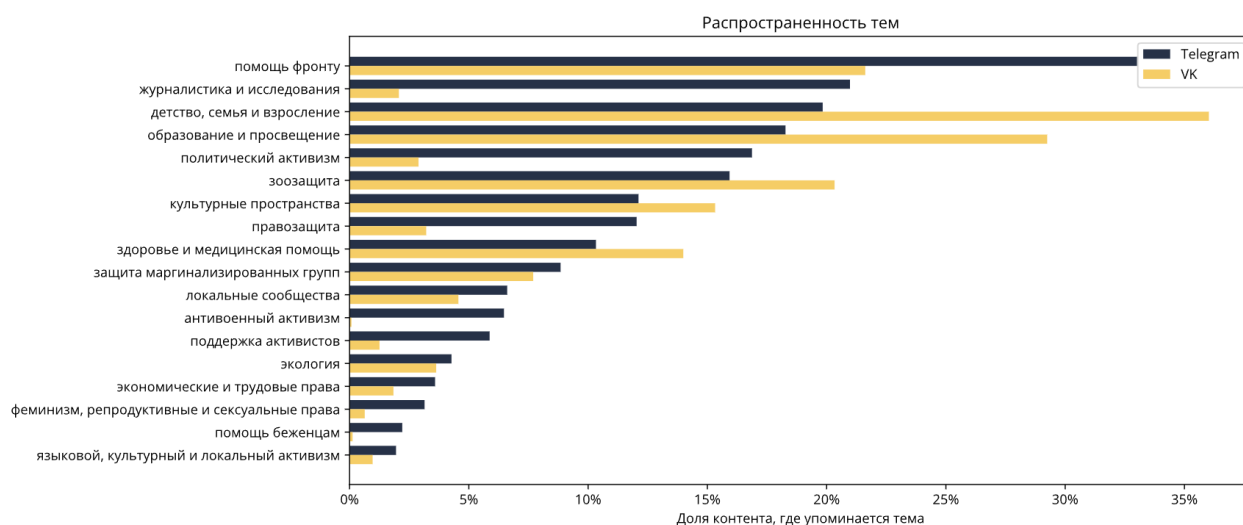


Анализ цифровых следов работы гражданского общества

Темы работы в сообществах

В условиях низкого доверия к опросным данным в авторитарном контексте данные соцсетей могут частично их заменить в задаче количественного мониторинга динамики состояния гражданского общества. В частности, интересно, над какими темами работает гражданское общество и как они распределены. График ниже даёт ответ на этот вопрос — хотя и частично.

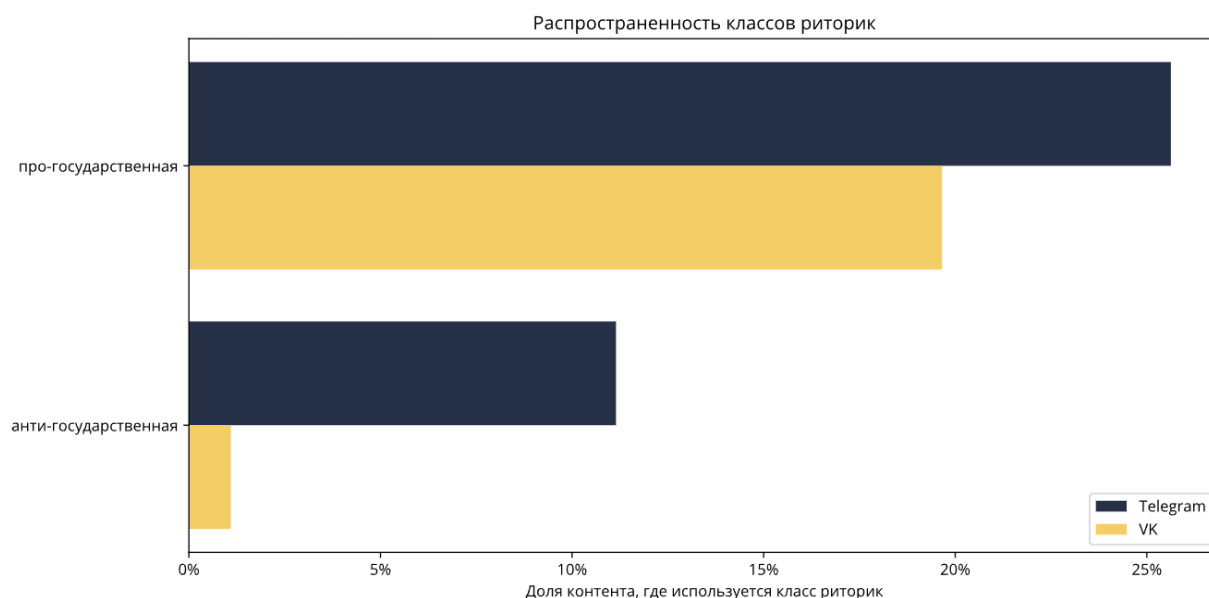
Глядя на график, можно было бы сделать вывод, что наибольшая часть российского гражданского общества — это «uncivil society», то есть антидемократические инициативы, занятые низовой помощью российским военным; в антивоенном, социальном, культурном или экологическом активизме участвует значительно меньше людей. Однако важно учитывать, что подсчёту поддаются лишь *открытые* сообщества, а потому представленность темы в обсуждениях зависит не только от её реальной распространённости в обществе, но и от того, насколько активист:ки считают её безопасной для обсуждения *публично*.



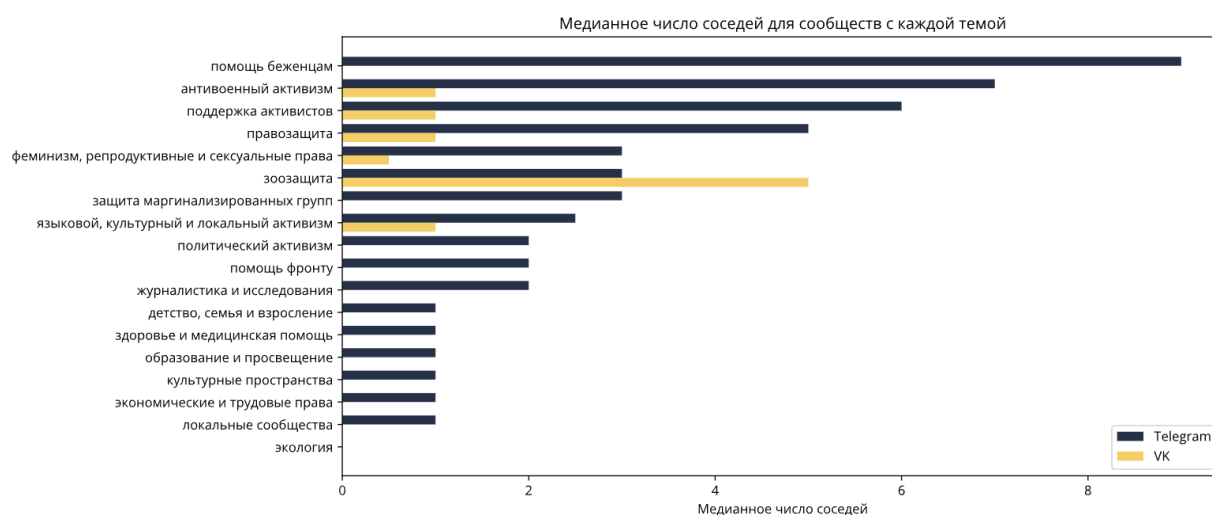
В этом отношении интересно также, что Telegram, по всей видимости, воспринимается людьми как более подходящая, чем VK, сеть для обсуждения политически окрашенных тем — даже несмотря на то, что проанализированные нами обсуждения в обеих соцсетях проходят в открытых группах, то есть публично. Больше всего видна дистанция между соцсетями в тех темах, где политический вектор обычно протестный: политический активизм, журналистика и исследования, правозащита, поддержка активистов, а также в «токсичных» для государства темах вроде феминизма и языкового активизма. Антивоенный активизм, представленный в Telegram, в VK отсутствует вовсе. При этом видно, что эта тенденция касается и провоенного z-активизма: в VK его обсуждают почти на треть реже. Это согласуется

с данными, полученными нами из интервью: z-активисты также опасаются репрессий со стороны государства.

Естественную гипотезу о том, что люди опасаются высказывать в VK антигосударственные, да и вообще любые политические взгляды, подтверждает и сравнение представленности в этих соцсетях различных риторик:



При оценке важности темы для сектора имеет смысл опираться не только на её популярность, но и на то, насколько хорошо она объединяет людей и вовлекает их в гражданское общество. Чтобы это измерить, для каждой темы мы подсчитали, сколько обычно у сообществ этой темы *соседей* (см. график распределения ниже).

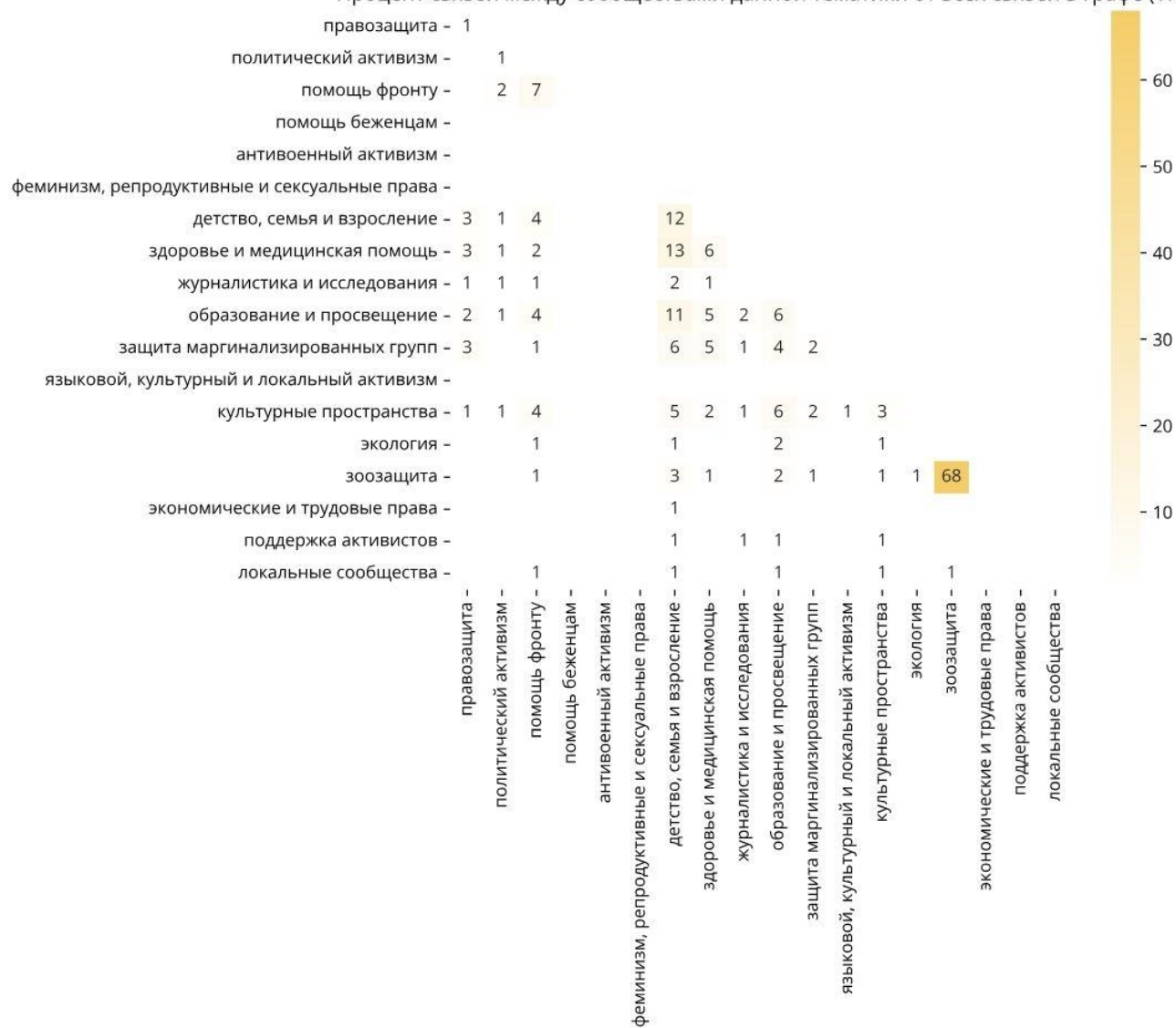


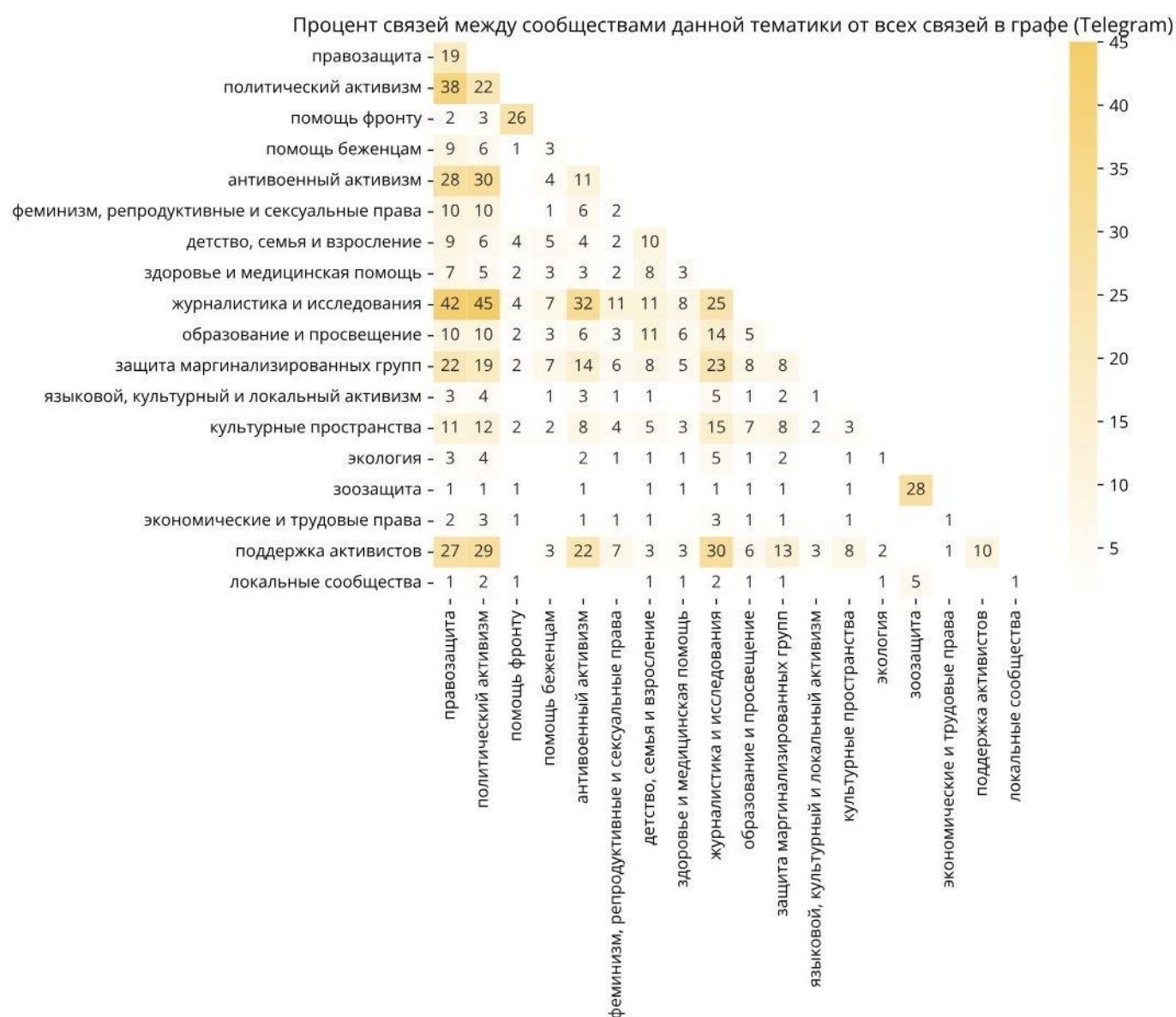
Здесь видно, что темы работы, больше связанные с рефлексивной солидарностью и бескорыстной долгосрочной помощью (помощь людям из уязвимых групп, антивоенный активизм, правозащита и зоозащита) объединяют людей лучше, чем более представленные (и более безопасные) темы, больше связанные с конвенциональной солидарностью: дети, здравоохранение, образование, и даже помощь фронту. На способность к объединению можно также смотреть как на параметр того, насколько движение строится «снизу вверх»: когда у сообществ темы в среднем много соседей, это значит, что несколько инициатив возникают независимо друг от друга, а лишь затем связываются между собой. У сообществ, созданных «сверху», ситуация будет иной: большинство инициатив будет иметь только 1 соседа – централизованную инициативу, ставшую крупной быстрее остальных.

Из двух приведённых графиков (как, впрочем, и из графа связности инициатив) видно, что одной из наиболее перспективных тем для дальнейшего наблюдения является зоозащита. С одной стороны, зоозащита попадает в топ-5 наиболее популярных тем в обеих соцсетях, с другой — она также хорошо объединяет людей, особенно в VK, где она является абсолютным рекордсменом по числу внутренних связей. Следует также обратить внимание на особое положение экологии: она мало представлена в обеих соцсетях, однако, согласно нашим качественным данным, именно в теме экологии участники соблюдают больше всего правил цифровой безопасности, а общение ведут только в безопасных мессенджерах, с чем, вероятно, и связана её низкая представленность в публичном пространстве.

Ниже представлены диаграммы, отражающие распределение всех связей в графе по тематике сообществ — количественная репрезентация того, что можно наблюдать на графе связей визуально. Так, видно, что инициативы из социальной сферы (семья и детство, здравоохранение, образование) хорошо связаны между собой, но отстают от тем антивоенного и политического активизма, а также помощи людям с уязвимостями и зоозащиты. Правозащитная тема, а также независимая журналистика хорошо связывают другие направления (особенно в Telegram), однако несколько «проседают» в темах экологии и коллективных прав. Это можно объяснить более неолиберальной направленностью большинства правозащитных и медиапроектов и более левой — экологических и социальных, особенно в нестоличных регионах.

Процент связей между сообществами данной тематики от всех связей в графе (VK)





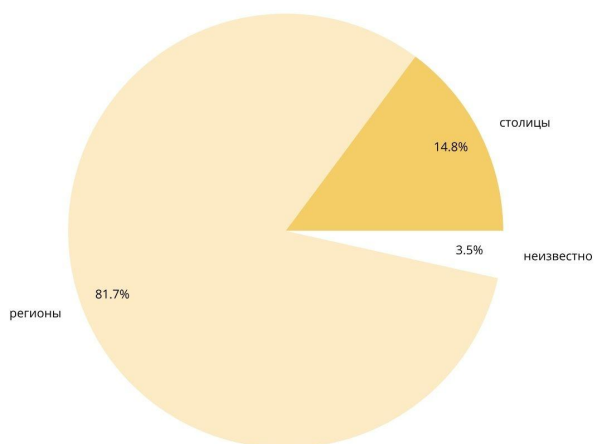
Здесь также видно, что помощь фронту и зоозащита «замкнуты на себе» — то есть хорошо связаны внутри своей сферы, но мало связаны с другими. Это значит, что для ряда людей эти темы становятся точкой входа в гражданское общество.

Географическое распределение сообществ

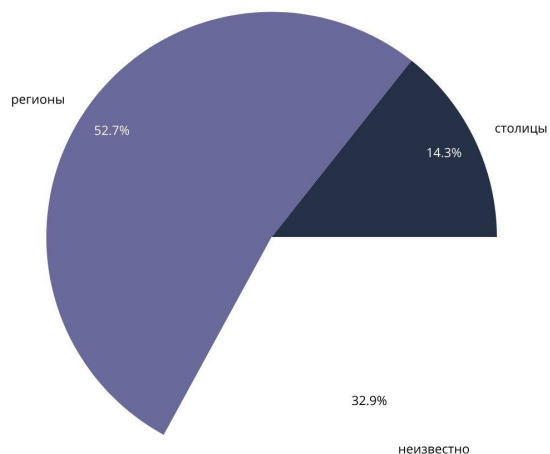
Другой важный вопрос — географическая представленность гражданского общества. В данном исследовании мы пользовались для поиска русскоязычными ключевыми словами, а потому, скорее всего, не учли часть сообществ, которые

ведутся на других языках. Ниже можно наблюдать круговые диаграммы распределения сообществ между столичными и нестоличными регионами, а также более детальное деление по региональному признаку в Telegram и VK:

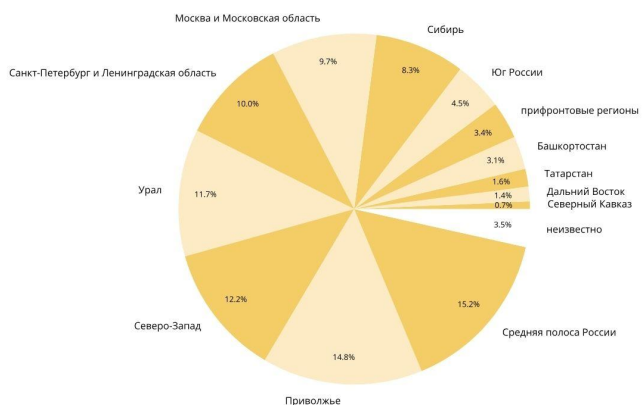
Доля столичных и региональных сообществ (VK)



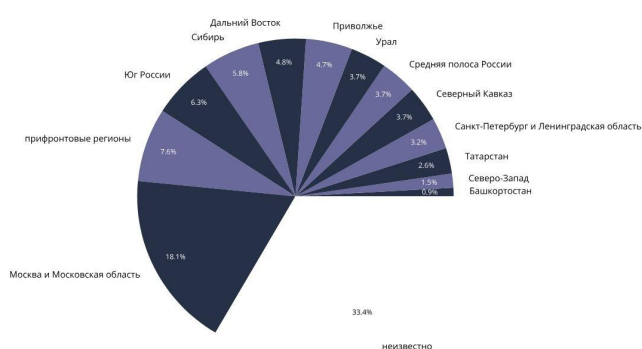
Доля столичных и региональных сообществ (Telegram)



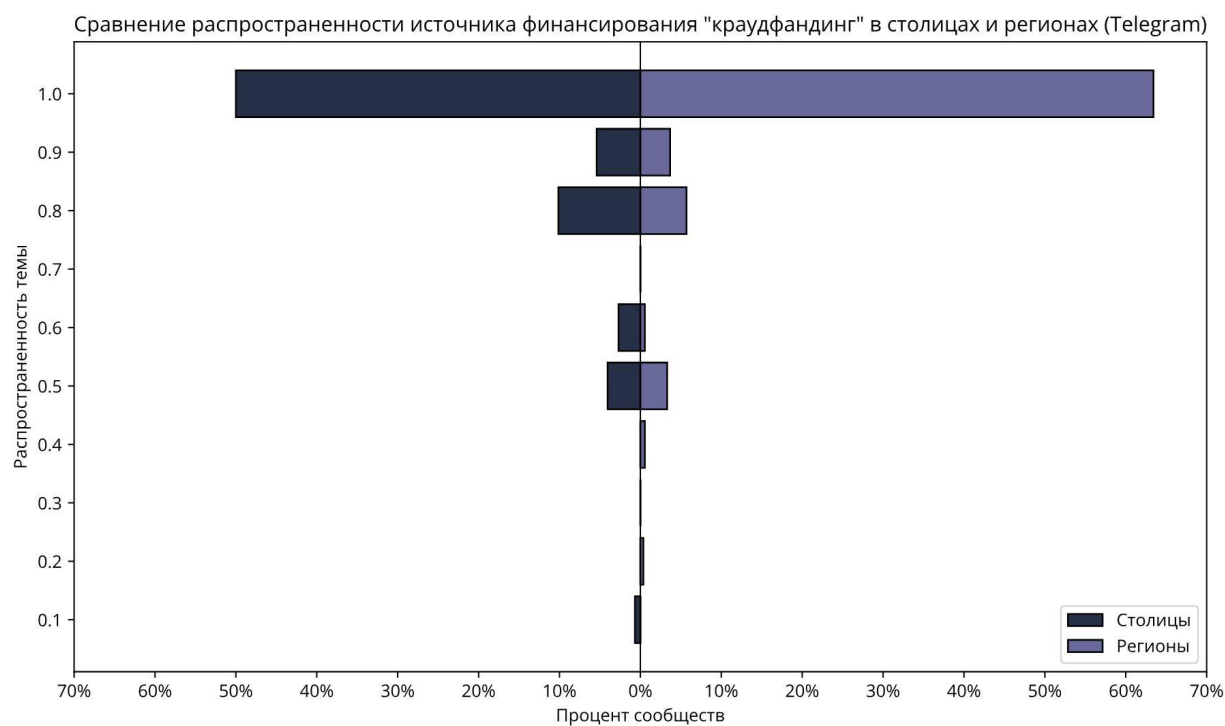
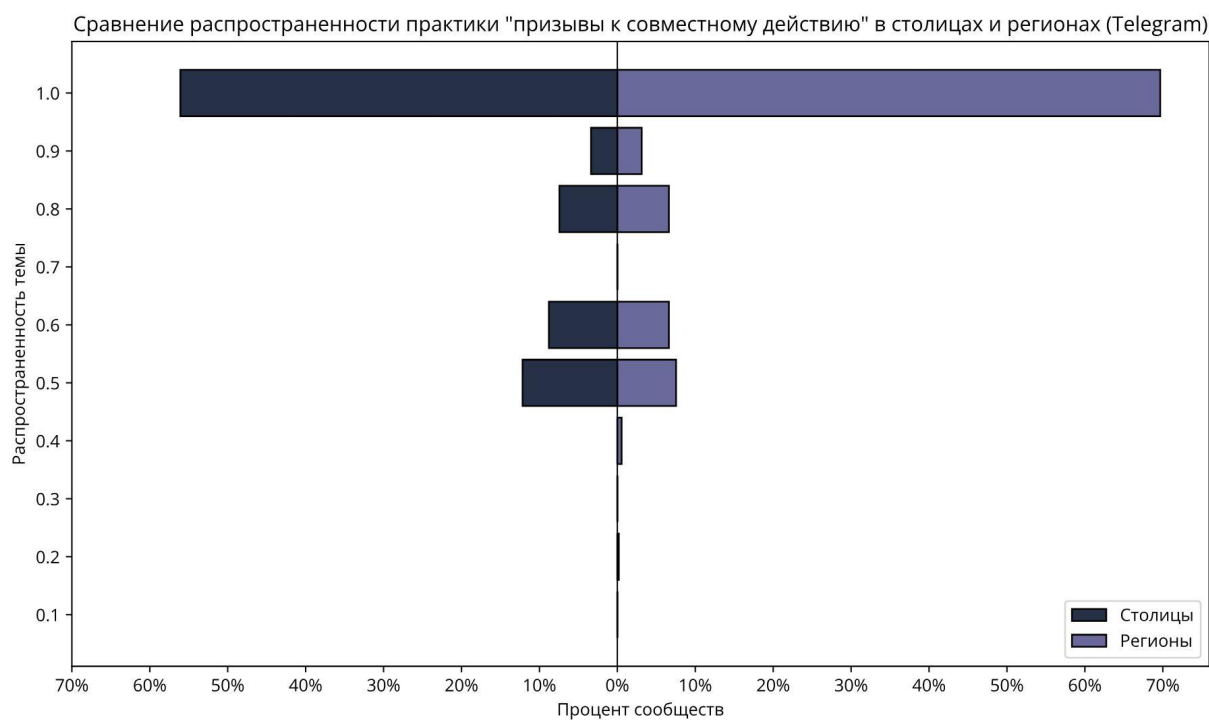
География сообществ (VK)

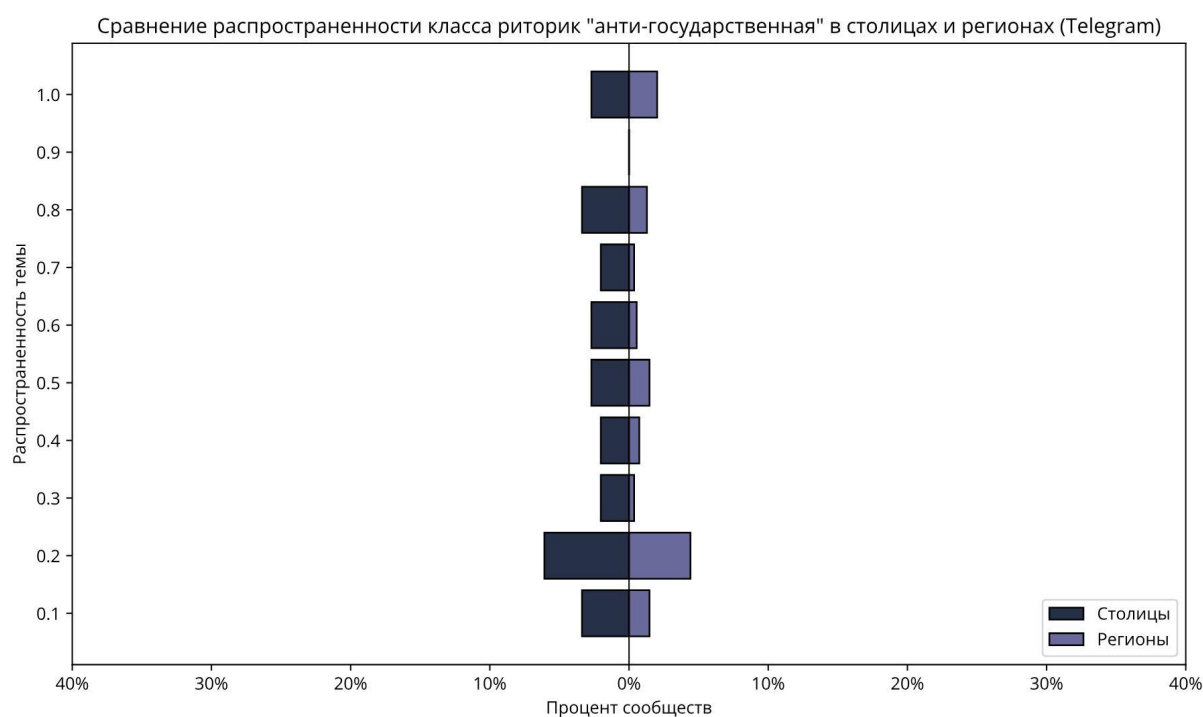
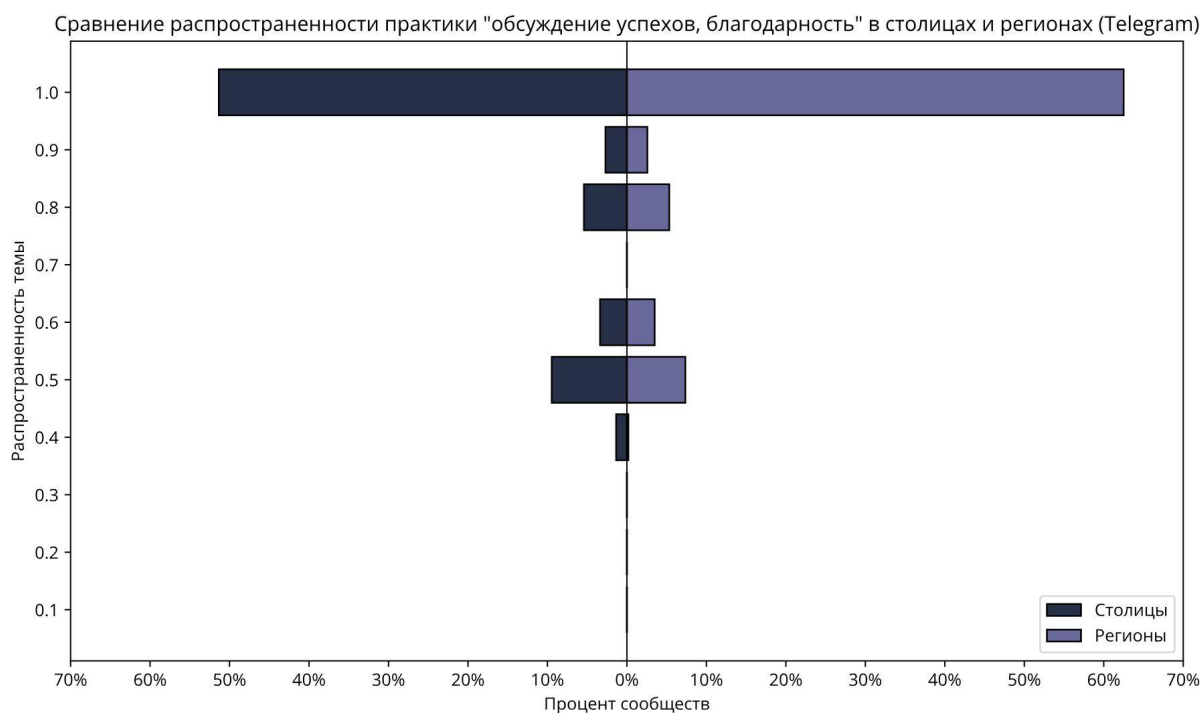


География сообществ (Telegram)



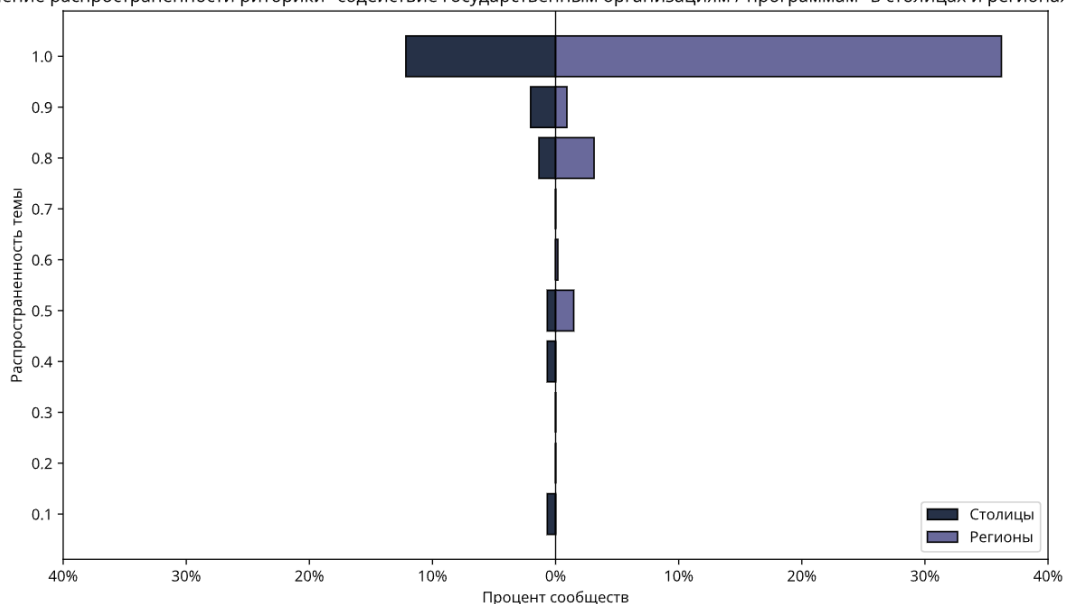
Как видно, Telegram — более «столичная» соцсеть, по крайней мере, для тем, связанных с гражданским обществом; в VK сильно лучше представлены Северо-Западный федеральный округ, Приволжье и Урал. При этом по ряду показателей столичные и нестоличные регионы отличаются, но лишь с небольшим размером эффекта: например, по анализу TG видно, что и там, и там практикуют совместное действие, занимаются краудфандингом, объединяются вокруг положительных эмоций и взаимной благодарности, критикуют государство:





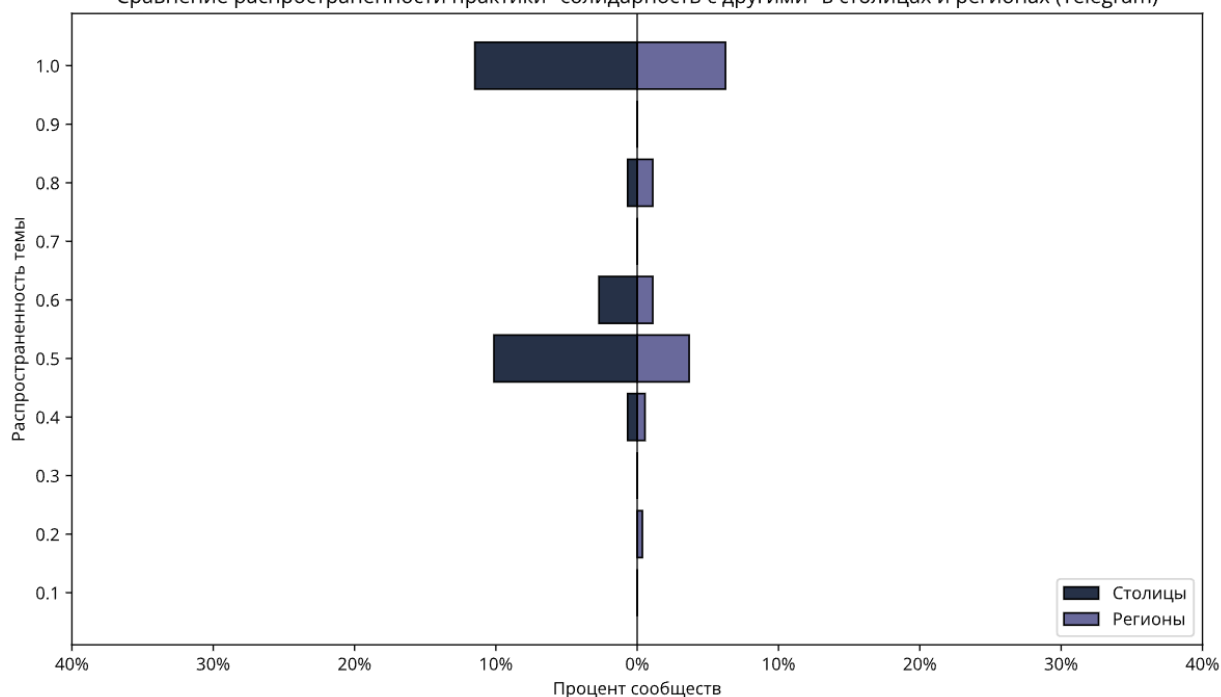
Есть и более значимые различия: в нестоличных регионах государство часто выступает единственным донором организаций гражданского общества в социальной сфере, что отражается в их поддержке различных госпрограмм:

Сравнение распространенности риторики "содействие государственным организациям / программам" в столицах и регионах (Telegram)



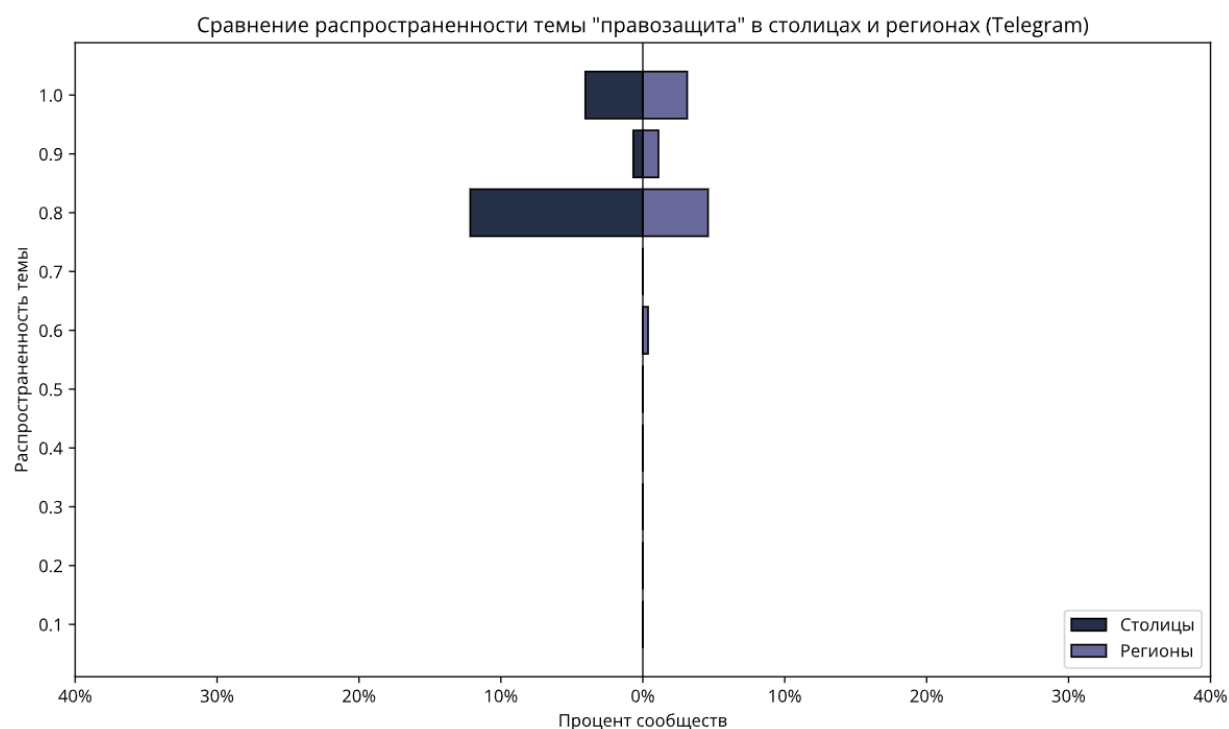
Другое отличие — большая представленность рефлексивной солидарности в столичных регионах. С одной стороны, это можно объяснить социально-экономическим неравенством: жители Москвы и Петербурга имеют достаточно ресурсов, чтобы делиться ими с другими; с другой — более распространённой культурой солидарности в этих регионах:

Сравнение распространенности практики "солидарность с другими" в столицах и регионах (Telegram)

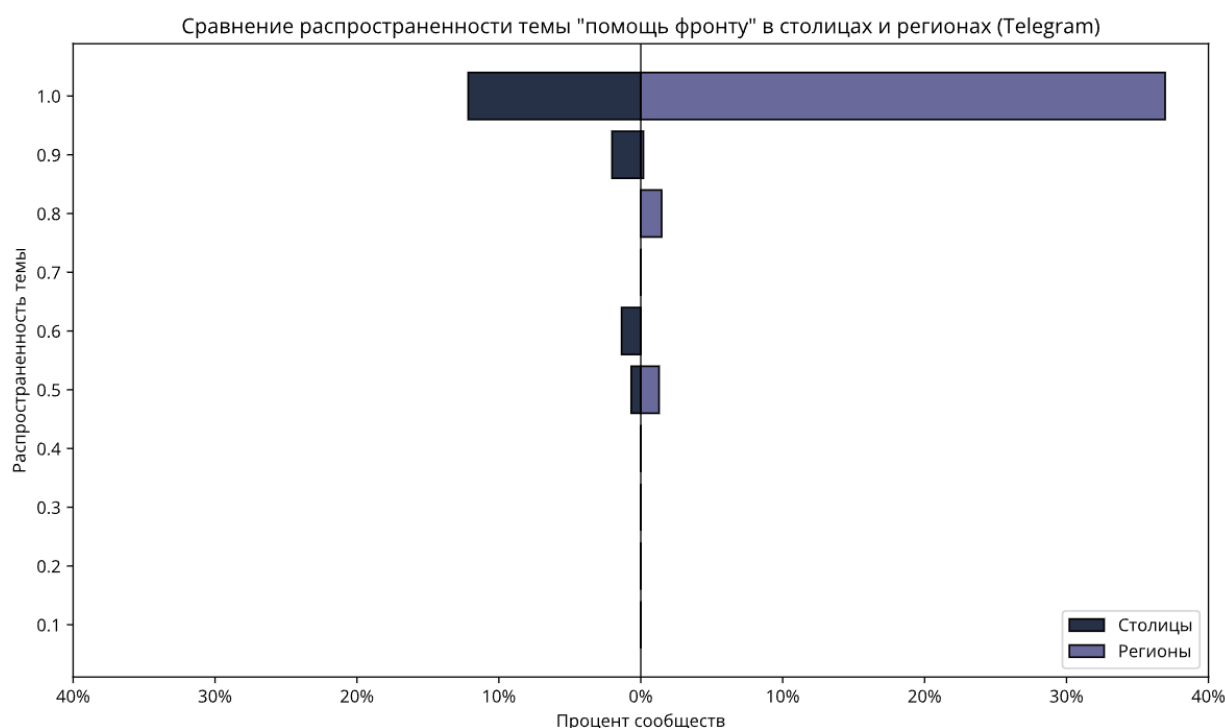


О большом проникновении культуры солидарности в Москву и Петербург говорит также и нормализация правозащитного дискурса в сообществах этого региона. На графике ниже видно, что в столицах правозащитные элементы присутствуют

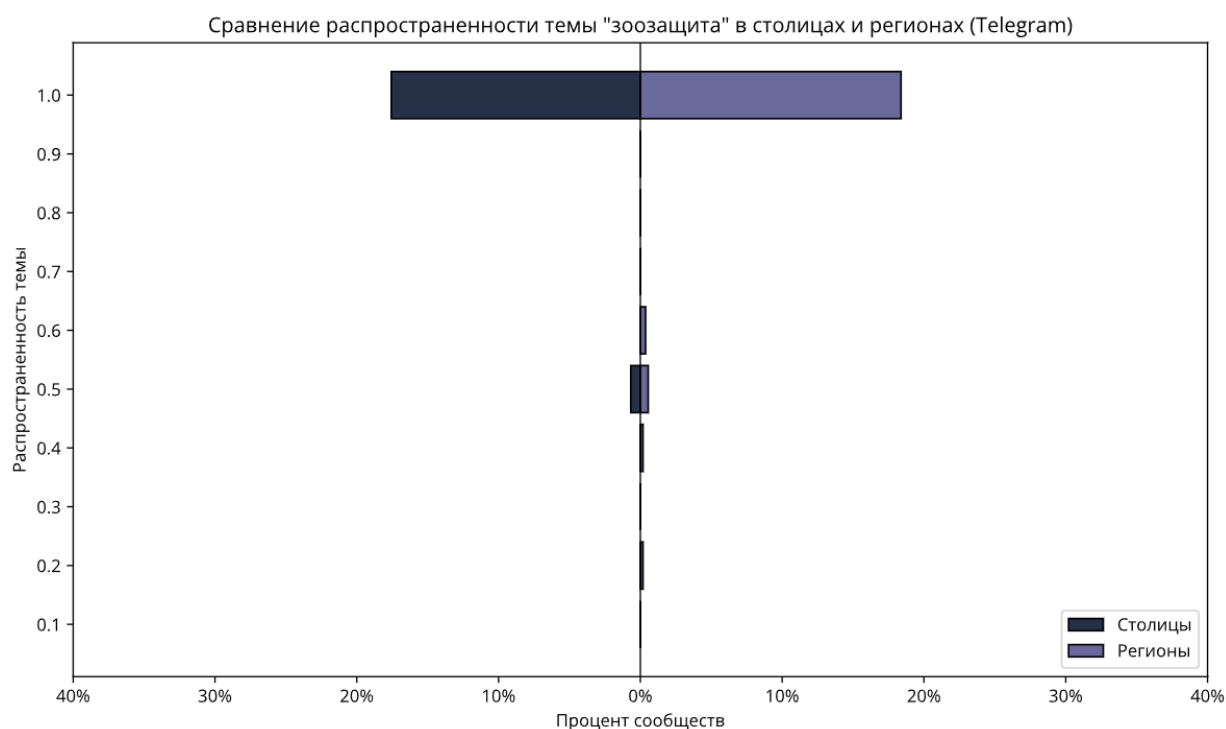
не только в тематических сообществах (там, где обсуждают только права человека), но и в других — где доля правозащитного контента составляет около 80%, а не 100%:



С другой стороны, о неравенстве говорит представленность z-активизма: в столицах сообществ, посвященных этой теме, меньше, что скорее всего связано с разной политикой военной мобилизации в столичных и нестоличных регионах (в столицах призывников меньше, а доступа к правозащитникам больше), поскольку в низовых сообществах в помощь фронту чаще всего участвуют близкие мобилизованных мужчин:



Ещё одно наблюдение — снова особое положение зоозащитного сообщества, которое представлено и в столичных, и в нестоличных регионах одинаково хорошо. Это также говорит о высоком потенциале к объединению, которым обладает это сообщество:



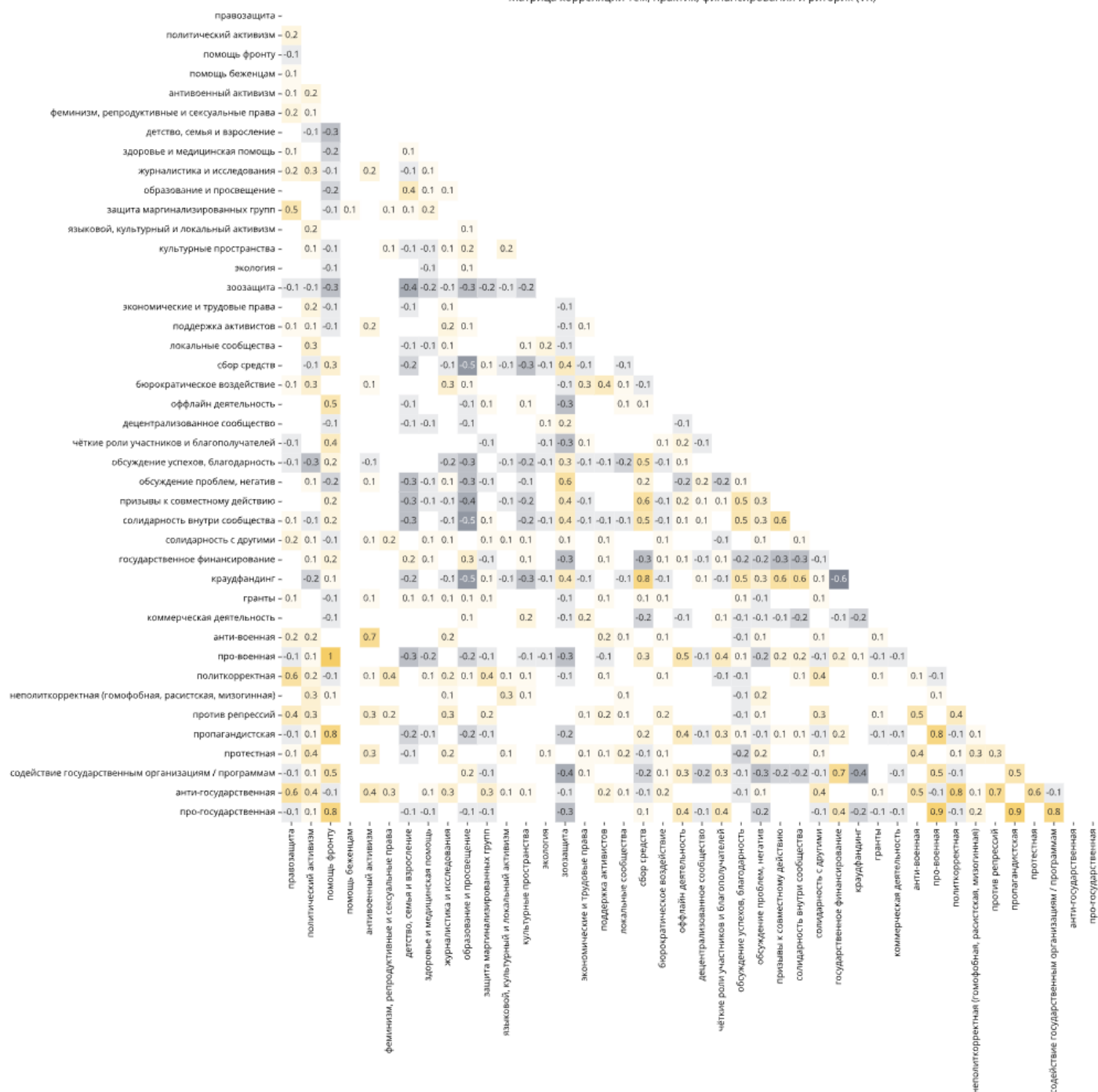
Связи тем, риторик и практик

В результате визуального анализа графов связности в различных раскрасках мы сформулировали следующие гипотезы для сообществ, практикующих рефлексивную солидарность:

- они менее склонны к выраженным властным отношениям (то есть делению на «главных» и «второстепенных» участников);
- они более склонны объединяться не только вокруг положительных эмоций, но и вокруг общего гнева и возмущения, критики статуса-кво;
- они связаны скорее с антигосударственными темами и риториками.

Корреляционный анализ подтверждает эту гипотезу: в частности, рефлексивную солидарность часто практикуют в сообществах, в которых осуждают войну и репрессию; она отрицательно коррелирует с выраженными ролями участниц и положительно — с высказыванием критики. В то же время, такие практики, как призыв к совместному действию, поиск помощи, высказывание благодарности друг другу характерны для всех собранных нами сообществ (отчасти это связано с тем,

Матрица корреляции тем, практик, финансирования и риторик (VK)



Подсчет корреляций также показывает разные функции и культуры коммуникаций в Telegram и VK. Так, в Telegram децентрализованные сообщества в основном антигосударственные и занимаются поддержкой активистов; а наличие четких ролей участниц и благополучателей коррелирует с помощью фронту и провоенной риторикой. В VK же больше «казённых» сообществ, особенно в сфере образования: там сообщества такой тематики, как правило, не занимаются краудфандингом и получают финансирование от государства; любопытно, что в них

редко проявляют внутреннюю солидарность, в целом хорошо распространённую почти во всех других сообществах — вероятно, это связано с тем, что большинство таких сообществ образовано на базе учебных учреждений (например, дискуссионные клубы и родительские сообщества). Также заметно, что культурные пространства редко собирают средства — как правило, они используют монетизацию; госфинансирования больше в нестоличных, а краудфандинга — в столичных регионах.

Вызов гражданскому обществу: политическое давление

Цена гражданского активизма

Разговор о гражданском обществе в современной России важно предварять описанием рисков, которые несёт практически любая независимая инициатива. Классические методы политического сопротивления — такие, как, например, уличные акции и публичное выражение критики власти — стали невозможны из-за опасности репрессий. По данным «ОВД-Инфо», с начала полномасштабного вторжения в России было принято 45 репрессивных законов; по данным Международной федерации за права человека, с 2018 по 2022 год таких законов было принято 50.

Репрессивная машина рассматривает как потенциальное преступление любое действие, способствующее выстраиванию и укреплению политической субъектности и горизонтальных связей, способных создать поле для критики государства, а также подсвечивающее острые социальные проблемы и нарушения гражданских прав. Этим, в частности, объясняется столь агрессивная политика в отношении независимой журналистики и благотворительных фондов — попросту говоря, государство воспринимает их как своих прямых врагов и конкурентов за поле.

Известно, что для подавления инакомыслия и политической активности авторитарные государства оперируют целым спектром инструментов. В России правовые механизмы подавления включают в себя ярлык «нежелательной» или «экстремистской» организации, ярлык «иностранный агент» в отношении организаций и физических лиц, уголовные дела против оппозиционных активистов, а также административные преследования не только по «митинговым статьям», но и за «клевету», «фейковые новости» и «дискредитацию армии». Наличие враждебного статуса или уголовной ответственности сокращает аудиторию гражданской инициативы и чаще всего приводит к блокировке финансирования, уходу доноров, потере партнёров или к аресту имущества.

Очень многих [наших] друзей, партнёров объявили уже сто лет в обед нежелательными и иноагентами. Мне кажется, что стало ясно, что это всё какой-то театр.

– цитата из интервью

Ключевая особенность авторитарного контекста — не только в конкретных репрессиях и ограничениях, но и в чувстве неопределённости из-за отсутствия

понятных «правил игры» — ситуации, когда неясно, «что можно, а чего нельзя»; за что будут преследовать, а на что закроют глаза (Glasius et al. 2018).

Например, последний раз [у нас прошёл] созвон на тему иноагентских книг. Никто не мог понять, что нам делать с этими книгами, какие бляшки ставить, кто что должен, какие ограничения.

– цитата из интервью

Потенциальные риски санкций заставляют инициативы отказываться от потенциальных ресурсов и прибегать к самоцензуре.

Мои коллеги постоянно опасаются того, что нас объявят иноагентами, потому что уже всё наше окружение объявили и тех, у кого мы учились <...> Тема [с которой работает НКО] такая, что нелегко найти финансирование у частного бизнеса и в России вообще, потому что тема в России малоизвестная. Поэтому для нас было очень важным иностранное финансирование, но мы больше не можем его использовать, потому что иначе есть огромный риск — у нас куча специалистов в России живёт.

– цитата из интервью

Участники оппозиционных гражданских проектов и инициатив, работающих с табуированными государством темами, опасаются внедрения в их ряды сотрудников центра «Э», доносчиков и других агентов репрессивной машины. Присутствие недоброжелателей на собраниях или в чатах может привести к разрушительным последствиям для организации, административным и уголовным преследованиям участников, особенно если они позволяют себе высказываться свободно.

Нас стало много людей знать... И недавно к нам начали ходить эшники, и мы поняли, что мы вообще всё, короче, небезопасно и неприкольно. Поэтому мы решили снова уйти в андеграунд, и мы сейчас отказались от публичного пространства и хотим собираться в разных местах, чтобы эшники больше к нам не приходили. И мы постепенно отказываемся от соцсетей. Мы больше уже, например, ивентов не анонсируем, а только приглашаем людей через личные приглашения. Или через какие-то активистские чаты – но это реже, потому что это уже не так безопасно.

– цитата из интервью

У нас большая часть команды находится в России... Не хочется, чтобы [у них] были какие-то риски. Поэтому [мы предпринимаем] какие-то действия —

например, убрали [упоминание] небинарных персон. Опять же, за упоминание ничего не будет, но на это могут обратить внимание и начать более пристально за нами смотреть, [потому что] нас репостят какие-то сообщества, паблики <...> и очень вероятна ситуация, когда кто-то может зайти, увидеть этих небинарных персон и обратить на нас внимание, чего бы не хотелось с точки зрения безопасности людей, которые находятся сейчас в России и тратят своё время, силы на помощь.

– цитата из интервью

Параллельно с разрушением существующих связей государство присваивает себе некоммерческий сектор, открывает ГОНГО и развивает программы по вовлечению молодёжи в государственные проекты и пропагандистские программы. Так, один из пунктов правительственной стратегии развития волонтерства в России — вовлечь к 2030 году 45% молодых людей в добровольческую и общественную деятельность с целью «воспитания патриотичной и социально ответственной личности».

Сейчас общий тренд на то, что со стороны государства тему некоммерческих организаций стали больше подминать под себя. И это новая реальность, с которой сталкиваются все.

– цитата из интервью

Авторитарные условия вынуждают инициативы постоянно быть настороже: пристально следить за действиями государства и его помощников, а также постоянно делать сложные стратегические и этические выборы между собственными ценностями, доступом к ресурсам и безопасностью команды и адресато:к помощи. Семейный и коллективный опыт репрессий, происходивших во время СССР, тоже увеличивает пессимизм; по выражению одн:ой из эксперт:ок, «мы знаем, что если этой стране понадобится построить ГУЛАГ, она его построит».

И всё же вопреки распространённому нарративу, контроль со стороны государства, давление, репрессии и связанные с ними риски — далеко не единственный и отнюдь не определяющий контекст для российского гражданского общества. Осознавать этот контекст необходимо — как самим гражданским актор:кам, так и исследовател:ьницам, журналист:кам, донор:кам и другим людям, принимающим решения. Вместе с тем необходимо также учитывать и «парализующий» эффект нарратива о репрессиях: сосредоточившись только на нём, легко упустить из виду ежедневные усилия, практики и достижения гражданского общества, а также другие насущные проблемы людей, разрушая надежду на социальные изменения.

Согласно нашим материалам, наиболее успешные и деятельные инициативы, хотя и вынужденно адаптируются в постоянно меняющемся репрессивном ландшафте, на практическом уровне озабочены прежде всего конкретными локальными социальными задачами, которые становятся выражением их гражданской миссии, ответственности, политической позиции, и в которых им часто удаётся достигать успехов. В свою очередь, нарратив о репрессиях, тревога и алармизм вокруг «закручивающихся гаек» могут быть продуктивны в случае, когда они работают на взаимопомощь, солидарность и обмен опытом (например, по техникам безопасности), но в других ситуациях, наоборот, способствуют контрпродуктивной экзотизации России исключительно как «выжженного поля» ФСБ-шников, пыток и неоправданных надежд.

Стратегии инициатив

Многие инициативы **специализируются на практиках физической, правовой и цифровой безопасности**, создают собственные технологии и фреймворки, затрудняющие слежку, взломы, блокировки. Однако пока далеко не всем инициативам достаточно существующих наработок. В частности, спрос на технологии существует в том числе из-за постоянно меняющегося поля услуг. Из-за санкций и ухода международных компаний с российского рынка поддержание цифровых процессов значительно усложнилось:

Сервер, с которым мы работали, [в Роскомнадзоре] заблокили в очередной раз. Сейчас вот перекидываем [данные] на другой. С сервисами это всегда целый геморрой: сделать так, чтобы в офисе всё работало. Плюс некоторые сервисы перестают работать с Россией. Нам опять пришло письмо из Microsoft, что наша организация перешла в статус нежелательной для сотрудничества; из Google — то же самое, тоже прислали буквально в праздники очередное письмо <...> Большинству НКО типа нашей, конечно, хватает квалификации [для работы с цифровыми технологиями], но не хватает сервисов, которые могли бы работать с нами несмотря на то, что мы работаем в России: это и облачные технологии, и связанные с искусственным интеллектом. [Так что] всё [приходится делать] в обход, с дополнительными усилиями. В этом – наши главные трудности, проблемы.
– цитата из интервью

Кроме того, для повышения безопасности сотрудни:ц и благополучатель:ниц требуется высокий уровень цифровой грамотности. Сегодня организациям в России рекомендуется не только проверять сервера платформ, которыми они пользуются, но также шифровать мессенджеры, устройства и документы, настраивать двойную аутентификацию, таймеры автоудаления сообщений, не использовать один и тот же

девайс для работы и личных целей. Принимая во внимание сравнительно низкий уровень цифровой грамотности в России, срочное цифровое образование и изменение практик коммуникации стало для активист:к дополнительным вызовом; многие до сих пор не включают эти практики в свою ежедневную деятельность.

Как и с другими видами репрессий, цифровые атаки государства также сопряжены с ощущением непредсказуемости и невозможностью защититься полностью. Наши респондент:ки, представляющие даже наиболее технологически развитые проекты, не чувствуют, что используемые ими методы защиты достаточны, и говорят о хрупкости любой цифровой инфраструктуры:

Техническим инструментам нельзя полностью доверять ни в коем случае, особенно если ты работаешь с сенситивными темами <...> Все инструменты, которые очень активно используются в некоммерческих проектах в России, содержат большие риски. [При этом пока] не было создано какого-то шаблона рисков, который бы подошел большинству организаций или большому количеству организаций, потому что risk assessment и risk management — это настолько индивидуальная вещь для каждой организации, что тут сложно что-то обобщить.

– цитата из интервью

Онлайн-доступ ко многим ресурсам, которыми пользуются инициативы и отдельные активист:ки, блокируется российским правительством. Для использования таких сайтов сейчас нужны VPN-сервисы, которые становятся дополнительным финансовым бременем для активист:к. При этом покупка VPN не является решением проблемы раз и навсегда, поскольку их также время от времени блокируют, а распространение информации о работающих ресурсах запрещено законом и влечёт за собой дополнительные риски. В целом, многие системы и техники цифровой безопасности требуют постоянного обновления и скрывают дополнительные траты.

Вот сейчас мы проходим очередной аудит [технической инфраструктуры] и в очередной раз дорабатываем систему безопасности для того, чтобы продуктивно работать, и всех подгоняем примерно под один уровень для того, чтобы все были достаточно защищены <...> Наша цель здесь — чтобы любая система для нас была не слишком дорогой [с точки зрения поддержания и обслуживания], чтобы тратить на неё какие-либо ресурсы.

– цитата из интервью

Кроме того, с уходом международных компаний с российского рынка НКО потеряли доступ к важным инструментам для координации, хранения и защиты данных. Такие популярные платформы, как *Slack*, *Miro* и *Notion*, использовавшиеся для работы с распределёнными командами, для многих стали недоступны. Поиск решений этой проблемы требует от инициативы дополнительных ресурсов. Особенно заметны проблемы с кибербезопасностью в «нестоличных» регионах, где ресурсов исторически меньше, а потому большинство представителей:ниц региональных инициатив находятся в зоне повышенного риска.

Чтобы поддержать цифровую безопасность инициатив, может быть полезно:

- Поощрять **обмен технологиями и практиками** между «технологическим авангардом» и прочими инициативами; там, где выращивание собственных кадров невозможно, может помочь использовать наработки коллег (например, хранить данные на их серверах), то есть **аутсорс инфраструктуры** по линии IT, AI, бухгалтерии, юридической и административной работы, маркетинга и SMM.
- В качестве одной из мер не прямой поддержки инициатив возможно **оплачивать подписки** на task-менеджеры и иные продукты, либо заниматься **адвокацией работы инициатив российского гражданского общества** у покинувших российский рынок технологических брендов.
- Стремиться к соблюдению практик безопасности и на стороне иностранных партнеров – например, защищать надежными паролями чувствительные данные; при этом имеет смысл уточнять у самих инициатив и представителей:ниц «технологического авангарда», какие именно практики полезны, а какие скорее вредят; в частности, давать российским организациям самостоятельно оценивать риски участия в международных активностях и грантовых заявках, помогать в этом через организацию публичных обсуждений и предоставление юридических консультаций.

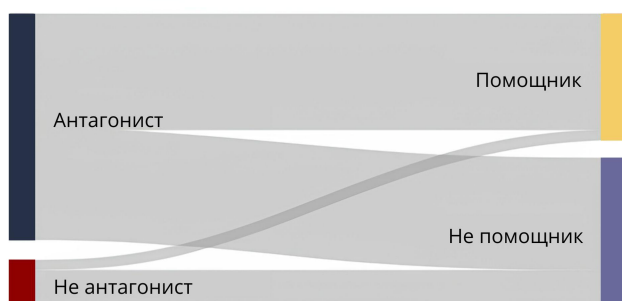
Помимо техник кибербезопасности, наши респондент:ки упоминали и другие стратегии снижения рисков. Так, распространённая стратегия работы в условиях репрессий – **«разделение труда и рисков»**. Во многих инициативах часть сотрудни:ц переезжает за рубеж (или в другой регион, если опасность исходит от локальных региональных властей) и ведёт оттуда публичную деятельность, подаётся на гранты зарубежных фондов и проч. Участни:цы же в России сохраняют доступ к работе «на земле», но остаются анонимными или полуанонимными, получают необходимые ресурсы от коллег из-за рубежа, а не напрямую от

зарубежных доноров. Таким образом они остаются лучше защищены от излишнего внимания силовиков и негативных статусов. Отметим, что эту стратегию можно поддержать, **снизив требования к публичной отчётности** российских инициатив перед международными донорами и грантодателями таким образом, чтобы организации не были обязаны публиковать чувствительную информацию для участниц, остающихся в России, ограничившись подотчётностью участниц из-за рубежа либо их представительниц.

Многие инициативы, участницы которых критически настроены и действуют по отношению к российскому государству, не позиционируют свою работу как политическую и делают акцент на других сферах: социальной, культурной, благотворительной и тп. Такая стратегия до определенной степени снижает риски репрессий, поскольку социальный или культурный активизм всё ещё привлекает меньше внимания силовых структур, чем политический. В связи с этим при поиске российских инициатив для поддержки или партнёрства полезно **обращать внимание в том числе на неявное политическое содержание инициативы**, которое может сопутствовать основной теме работы инициативы.

Размытие границ между государством и гражданским обществом

При ближайшем рассмотрении многие инициативы и организации, особенно те,



которые занимаются в первую очередь не напрямую оппозиционными задачами, редко укладываются в классическую дихотомию про- и антигосударственности. Кроме того, и само государство негомогенно: правоохранители, чиновники и провоенные активистки на уровне населенного пункта, региона и страны

могут действовать противоречиво. В результате одна и та же инициатива может получать госфинансирование – и в то же время давать объяснения правоохранителям по поводу контактов с нежелательными организациями, а также противостоять местным властям и добиваться успехов, подавая жалобы в прокуратуру. Более справедливо будет говорить о многообразии взаимоотношений с государством как на федеральном, так и на местном уровнях.

Данные нашего исследования подчёркивают эту неоднородность и свидетельствуют, что решение организации о том, как и в каком формате взаимодействовать с государственными акторами, сильно зависит от сферы и

масштаба деятельности, а также политических настроений в регионе. Большинство респонденто:к упоминали государство в роли антагониста, но при этом около половины или пользуются его ресурсами, или задумываются об этом, поскольку внешнее финансирование сокращается с каждым годом.

У нас первый этаж охраняет частная компания, а второй этаж – Росгвардия. Активистов очень пугает, но на самом деле в России сложилась такая коррупционно-монопольная история, что [заведения такого типа] может только Росгвардия охранять, к сожалению. Но у нас не было с ними никаких эксцессов.

– цитата из интервью

Возможность ни в чём не зависеть от российского государства в 2024 году является для инициатив скорее привилегией. Даже в тех случаях, когда проект не зависит от государственного финансирования, много сил приходится уделять соблюдению правил, поддержанию хороших отношений с региональными властями, не-привлечению внимания (в интервью многие представитель:ницы инициатив отмечают, что «стараются всё правильно делать»).

*В этом году у нас есть грант ФПГ [– фонда президентских грантов], и у нас есть грант Департамента [название департамента и города]. Это два крупных гранта, но это такая лотерея... Я бы тоже была рада быть в числе людей, которые говорят: «ой нет, мы не берём государственные деньги, мы с **этими** не работаем». Но у нас нет другого выхода, потому что мы не можем брать иностранные деньги.*

– цитата из интервью

Другая причина запутанных отношений инициатив с государством имеет исторические корни. Приведём в пример типичную историю: крупная и полностью государственная платформа «Добро.РФ» раньше была фондом «Добро.Mail.ru» — организацией, о которой хорошо отзывались специалист:ки. Однако с началом войны организация, по словам наших информанто:к, пережила фактически рейдерский захват, часть сотрудни:ц уволилась, а часть осталась, так как многие рабочие процессы изменились не сразу. То же касается и волонтёрского сообщества, и благополучатель:ниц проекта: они могут оставаться в партнёрских отношениях с платформой потому, что сохраняют отношения с конкретными её сотрудни:цами или продуктами.

Всё это не относится к открыто провоенным инициативам: подавляющее большинство наших респонденто:к не считают возможным с ними сотрудничать.

Имена организаторо:к таких проектов обычно не знакомы тем, кто давно в некоммерческом секторе; волонтер:ки z-чатов («в помощь фронту») также не пересекаются с цифровыми аудиториями других проектов. Мы предполагаем, что для многих организаторо:к и участни:ц провоенных инициатив их нынешний опыт — первый опыт участия в каком-либо солидарном действии; что, в частности, означает, что ранее они были полностью исключены из поля внимания гражданского общества.

Те люди, кто сейчас на волонтерских началах и по зову сердца занимаются помощью фронту, — они тоже, можно сказать, наши коллеги, хотя у нас с ними политические разногласия. Они проходят в своём развитии примерно те же стадии, что и все остальные: сначала волонтерские группы, которые пытаются решать конкретные проблемы, потом попытка выстроить какую-то уже организованную работу, потом попытка придумать, как решать инфраструктурные проблемы. [У них] всё, конечно, более экстремально, чем у нас, потому что [они решают] более экстремальные проблемы [и используют] более экстремальные методы: значительная часть участников [инициатив, помогающих фронту,] — это люди, привыкшие к организованному насилию.

– цитата из интервью

Участни:цы z-инициатив чаще всего неохотно идут на контакт с исследователь:ницами. Большинство из тех, кто соглашался принять участие в беседе с нами, выбирали либо обезличенные способы коммуникации — например, через переписку или голосовые сообщения — либо лаконичные, абстрактные формулировки ответов.

Может показаться контринтуитивным, но провоенные инициативы также жалуются на отсутствие помощи со стороны государства, враждебную атмосферу вокруг их деятельности и отсутствие солидарности в обществе. Это может быть следствием как общего недоверия государства к низовым инициативам и практикам самоорганизации, так и результатом внутренней хаотичности и неконсистентности системы на разных уровнях. Некоторые провоенные и прогосударственные инициативы недовольны отсутствием государственной поддержки, ощущая, что «берут на себя работу государства», но не получают помощи в ответ. Это недовольство усиливается, когда они сталкиваются с местными чиновни:цами, которые присваивают определённые виды работы или волонтерства ради коррупционных возможностей или повышения имиджа, не желая пускать в эти сферы людей со стороны. В глазах некоторых провоенных активисто:к существует разделение между «абстрактным» верхнеуровневым государством, чьи официально

декларированные ценности они скорее разделяют, и местной властью, чьи действия, с их точки зрения, направлены на личную выгоду, а не на поддержку общих целей.

Кроме того, активист:ки, занятые помощью фронту, лучше других замечают несовершенства в системе (например, видят, что гуманитарная помощь не доходит до получатель:ьниц, или слышат жалобы солдат на плохое обмундирование). Всё это конвертируется в критику если не общего государственного курса, то, по крайней мере, отдельных людей, аспектов и практик действующей системы. Важно отметить, что наши наблюдения в этом вопросе сделаны на небольшом материале, однако они пересекаются с исследованием восприятия войны россиянами, выполненном Лабораторией публичной социологии, — там также показано, что не-противники войны могут критиковать отдельные аспекты как самой войны, так и власти.

Провоенные и в целом прогосударственные, но «аполитичные» активист:ки и организации также опасаются репрессий, потому что также чувствуют цену критики государства и неопределённость «правил игры». Даже в целом лояльные государственному курсу инициативы легко могут оказаться под давлением, если их деятельность или риторика способна публично подсветить слабые места официальной политики или помешать её отдельным представитель:ницам.

Стратегии инициатив

Тактики инициатив по выстраиванию отношений с государством зависят от ряда факторов. В каких-то случаях инициатива может демонстрировать лояльность, мимикрировать под соблюдение правила игры, однако не отказываться от собственных ценностей — наоборот, таким образом сохранять их. Так, экологические инициативы часто вынуждены выбирать аполитичное позиционирование, чтобы вовлечь в протест более широкий круг людей и иметь возможность адвокации. В других же случаях можно наблюдать не мимикрию, а кооптацию: например, многие женские инициативы под давлением государства теперь проводят противоабортные кампании, хотя раньше поддерживали гендерные и репродуктивные права. Наконец, в части сфер (таких, как образование и здравоохранение) формальное соблюдение государственных стандартов необходимо для инициативы, чтобы иметь доступ к своим подопечным.

Мы рекомендуем гибко оценивать публичное позиционирование инициативы и по возможности исходить из контекста, в котором она действует, **отличать рефлексивную мимикрию от кооптации**. Там, где это не противоречит международному законодательству, имеет смысл задуматься и о возможности **софинансирования с российским государством** или другими не совпадающими

по ценностям донорами — если это единственная для инициативы возможность выживания.

Горизонтальность и хаос как новые инструменты устойчивости

Иерархичность и выраженные лидер:ки с правом «последнего слова» в принятии решений — скорее случай довоенных либо полностью релоцированных инициатив, для которых безопасно использовать медийный ресурс и развивать личный бренд топ-менеджер:ки для привлечения финансирования и аудитории. Респондент:ки из таких организаций тоже могут упоминать во время интервью слово «горизонтальность» без подсказки, но делают это в негативном или скептическом ключе.

У нас нет попытки сделать горизонтальную организацию <...> Я, во-первых, думаю, что она многим и не нужна, а во-вторых, что часто за горизонталью всё равно стоит вертикаль, что всё равно кто-то принимает финальное решение.

– цитата из интервью

Большинство молодых организаций в той или иной мере практикуют горизонтальность: от элементов коллективного принятия решений до полностью сетевой структуры, в которой не все участни:цы знакомы между собой. Некоторые ранее созданные организации в кризисных условиях также перерождаются: многие из них внедряют элементы горизонтальности и уходят от жёсткой иерархии власти.



Подобные изменения часто внедряются не постепенно, а стремительно — в качестве защитной реакции на агрессивные действия государства, но связаны они и с притоком новых активист:к, придерживающихся более демократичных взглядов, в ряды организаций.

Несмотря на наличие элементов горизонтальности, активист:ки могут избегать ярлыка «горизонтальность» и использовать собственные, более творческие названия. Они говорят о коллегиальности, дебатах, коллоквиумах, планёрках, оргвстречах и других похожих вещах:

У нас есть ещё такие вот летучки. Ну, «летучки» звучит немножко странно, — скорее, общее чаепитие. И какие-то основные вещи мы проговариваем за общим столом чаепития.

– цитата из интервью

Стремление к горизонтальности и сетевой структуре имеет не только ценностную, но и вполне прагматическую основу: такой принцип организации — хотя во многих случаях и замедляет принятие решений, на что жаловались многие собеседни:цы, — позволяет быстро расформироваться и пересобраться, поменяться ролями, избежать ригидности, инерции и привязанности к конкретным форматам, местам и структурам. Всё это делает организацию более гибкой и «многоликой», в том числе юридически, и позволяет быстрее реагировать на новые вызовы. Так, од:на из наших собеседни:ц, участни:ца экологической инициативы, в которой горизонтальность взята за один из принципов, сказал:а: «Горжусь тем, что мы сохраняем хаотичность».

В текущих репрессивных условиях хаотичность оказывается особенно полезна с точки зрения безопасности: многие упоминали, что силовики так и не смогли разобраться в особенностях структуры и в итоге преследовали либо только публичных лиц, либо тех, кого было проще идентифицировать по косвенным факторам, — например, по денежным переводам в пользу той или иной организации.

Можно сказать, что хаотичность гражданского общества зеркально отражает хаотичность действий государства: несмотря на значительное усиление репрессий за 2022-2024 годы, большинство этих репрессий несогласованны и непоследовательны. Внешним наблюдателям часто непонятно, почему преследуют тех или иных людей, а в тюрьмах иногда оказываются «случайные» люди, далёкие от активизма или правозащиты. Как правило, это сильно зависит от действий силовиков в регионах: где-то они не стесняются открыто фабриковать дела, а где-то

тщательно отслеживают комментарии в соцсетях, чтобы было что предъявить при задержании. Подобная избирательность и отсутствие логики вызывают страх в том числе и у лоялисто:к, что в результате сильно снижает их желание взаимодействовать с кем-то вне своего близкого круга.

Мы видим, что за эти два года репрессии [были] абсолютно рандомные. Нет конкретной целевой группы, на которые они направлены. Соответственно, мы не можем [достаточно эффективно] проинформировать людей внутри России о том, как себя вести в той или иной ситуации.
– цитата из интервью

Таким образом, хаос и «беспорядок» неожиданно становятся новым «порядком» для некоторых горизонтальных инициатив и ответной реакцией на непредсказуемость самого государства. Эти свойства обеспечивают организации устойчивость к вызовам, связанным с неопределённостью, что заставляет нас пересмотреть привычные установки: ведь раньше с устойчивостью организации, как правило, ассоциировалась именно чёткая структура, а не её намеренное отсутствие.

Чтобы поддерживать такие стратегии, имеет смысл:

- информировать и обучать активистские проекты таким **практикам организационного развития и capacity building**, которые могут быть применимы как в более горизонтальных и сетевых структурах, так и в тех, которые только стремятся к этому (например, определение коммуникационной стратегии, обеспечение продуманного распределения и/или смены руководства, совершенствование методов оценки результатов деятельности, улучшение системы набора волонтёро:к и пр.).
- принимая во внимание флюидность и многосоставность структуры некоторых проектов, стремиться вместе с их командами вырабатывать релевантные **алгоритмы поддержки и критерии сторонней оценки эффективности**.

Вызов гражданскому обществу: нехватка ресурсов

Финансовые потоки

Гражданское общество начинается с индивидуальных, но прочных связей, сложившихся на низовом уровне. Вовлечение новых людей в сообщества происходит через совместное переживание: через общее бремя, боль или гнев; через общее дело или практики; через возможность что-то обсудить и кому-то помочь. Посредством дружеских, семейных или соседских отношений в России гораздо проще и эффективнее происходит включение в коллективное действие:

Проще договариваться в сёлах, где отношения не просто в формате «начальник-подчиненный», а соседские, когда у людей рядом огороды, дети в одной луже сидят.

– цитата из интервью

Совместная деятельность приводит к зарождению новых смыслов и целей, разделяемых участниками. Добрососедские или дружеские отношения способствуют зарождению доверия, которое гораздо сложнее завоевать в крупных организациях или НКО, где люди могут происходить из разных социальных слоёв. Однако несмотря на важность низовых, молодых и небольших инициатив, они, как правило, значительно более стеснены в ресурсах, чем их более опытные коллеги. В ситуации конкуренции за доступ к финансированию, международной адвокации, кадровым ресурсам или офлайн-мероприятиям проекты с более узнаваемыми брендами и специальными кадрами для работы над фандрайзингом имеют значительно больше шансов на успех.

Проблема поиска финансирования — одна из наиболее часто упоминаемых нашими респондентами. Получение грантовых или донорских денег из-за границы стало опасным, иностранные агенты потеряли возможность зарабатывать с помощью рекламы, бизнесы стали менее заинтересованы в поддержке НКО. На экономическое положение российских инициатив влияют не только процессы внутри государства, но и международные санкции, наложенные против России после начала полномасштабного вторжения в Украину. Ушли многие международные партнёры, оборудование и расходные материалы подорожали на 25-100%, из-за ограничений на авиасообщение затруднились поставки. Между тем, на фоне кризиса количество россиян, нуждающихся в помощи гражданского общества, лишь растёт.

Говоря о краудфандинге — классическом для некоммерческого сектора способе получать финансирование — респондент:ки отмечают, что люди всё менее охотно участвуют в нём, особенно в случаях, когда за организациями закреплены ярлыки «иностранный агент» или «нежелательной организации». Многие оппозиционно настроенные россияне, которые раньше регулярно делали пожертвования, перестали отправлять рекуррентные платежи. Кроме того, устоявшиеся практики краудфандинга через платформы-агрегаторы, такие как *Планета.ру*, *Boosty*, *Patreon* и другие, продолжают существовать, хотя уже доказали свою ненадёжность.

Насильственное закрытие краудфандинговой платформы — как это случилось с «Нужна помощь» — потенциально ставит под угрозу организации, которые собирали через неё деньги. Более того, поскольку правила игры постоянно меняются, любая из таких платформ может попасть под удар нового репрессивного закона.

Платформы для сбора средств в настоящее время не имеют четкого регулирования в законодательстве. Их деятельность вызывает сомнения с точки зрения законности, так как предоставляемые ими документы, по нашему мнению, не обладают достаточной правовой основой. Однако такая практика существует, и пока не было случаев привлечения к ответственности. Поэтому утверждать, что она полностью незаконна, нельзя, но и признать её законной невозможно из-за отсутствия соответствующих норм.
– цитата из интервью

Все описанные изменения привели к тому, что финансовые потоки стали ещё более государствоцентричны. Соответственно, с одной стороны, для выживания необходимо получать финансирование и вписываться в государственную рамку. С другой — подотчётные государству организации становятся объектами ещё более пристального внимания и могут быть уличены в ошибках с документацией или нецелевым расходом средств. С третьей — использование государственных денег налагает ограничения на организацию, в том числе в вопросах сотрудничества с теми или иными эксперт:ками и медиа и в возможностях саморепрезентации. Наконец, в самом секторе нет консенсуса о том, считать ли государственное финансирование этически приемлемым.

...эти деньги [тоже] токсичны[, как и иностранные, но] в другом смысле. Поскольку они бюджетные, то отношение [к тем, кто их получает,] со стороны контролирующих органов очень серьёзное, они требуют очень тщательных отчётов. Всегда есть риск, что [через отчетность за] эти

деньги [вас репрессируют — например, предъявив сфабрикованные обвинения в] нецелевом использовании средств, и смогут либо вас посадить, либо выписать огромные штрафы. И в этом смысле иметь дело с бюджетными деньгами — опасное дело для организаций, которые хотят вести себя независимо.

– цитата из интервью

Стратегии инициатив

Одной из наиболее доступных тактик экономии ресурсов для инициатив становится **сокращение расходов на себя**: уменьшение зарплаты сотрудниц, перевод части работы на волонтерок и даже использование собственных накоплений, жилплощади и транспорта для решения рабочих задач. И рядовые сотрудницы, и лидеры инициатив часто совмещают несколько работ (какие-то для заработка, какие-то в качестве активизма). Несмотря на то, что эта тактика сделала возможным выживание многих инициатив в ситуации шока, в долгосрочной перспективе она ведёт к выгоранию.

Мы рекомендуем поддерживать более **устойчивую зарплатную политику** в инициативах, а также рассмотреть возможность для активисток подаваться на **личные конкурентные гранты** и стипендии, чтобы они могли сконцентрироваться на общественно важной работе и не переживать за свою финансовую безопасность. Помогут также и **поддержка и менторинг от представительниц той же профессии**: равное консультирование, обучающие семинары, воркшопы. Такой вид помощи поддерживает профессиональную идентичность, которая уходит на второй план в тяжёлые времена. Кроме того, менторинг может выступать и средством мягкого контроля за использованием личной стипендии.

Некоторые ресурсные центры и **крупные бренды поддерживают (или готовы поддерживать) небольшие инициативы** с помощью пожертвований, организации общих сборов, совместной подачи на гранты. Такая солидарность способна поддержать и работу, и команду. Иногда донаты используются как язык заботы о коллегах: в безнадежном случае, когда инициатива почти наверняка закроется, денежная поддержка работает как возможность отблагодарить людей:

[Мы перечислили им деньги, когда они закрывались, потому что хотим, чтобы они знали:] Мы безумно благодарны им за то, что эти десять лет они были в городе и мы могли приходить на их события, что в нашем городе было такое место.

– цитата из интервью

Иногда проекты, которые попадают под пристальное внимание российских властей, вынуждены публично разрывать связи с небольшими инициативами и активист:ками, но часто они всё равно продолжают оказывать помощь «подпольно», без зарегистрированной юридической связи. Большая гибкость в оформлении партнёрских отношений позволяет организациям сохранять своё присутствие в России, не подвергая новых участни:ц излишним рискам. В качестве положительных примеров можно привести правозащитный проект, предоставляющий ряд инфраструктурных решений (собственный CRM, телеграм-бот, доступ к волонтёрским и фандрайзерским ресурсам, консультации) молодым инициативам, а также появление акселераторов на базе устоявшихся благотворительных проектов.

Такие практики, направленные на **выравнивание шансов на получение ресурсов** (особенно для инициатив вне Москвы и Санкт-Петербурга), следует поддерживать в зависимости от потенциала для вовлечения граждан:ок, например:

- Поддерживать проекты крупных и опытных инициатив, которые **работают на обучение, передачу знаний и навыков, консультирование и поддержку** молодых, небольших и низовых инициатив, а также фасилитируют быстрый обмен информацией.
- **Снижать «порог входа»:** в случае, если о новой организации недостаточно данных для верификации благонадёжности, привлекать асессор:ку (наблюдатель:ницу, интервьюер:ку); если у организации нет собственных ресурсов для подготовки документации, отчётности по гранту, предоставлять технические средства или услуги специалист:ок.
- Рассмотреть возможность проводить проактивный **поиск инициатив, имеющих высокий потенциал, но низкий социальный капитал** (не включенных в «мейлинг-лист фондов»). В случаях, когда распределение ресурсов происходит через «проверенные инициативы» (например, релоцировавшиеся), контролировать репрезентативность набора итоговых получателей ресурсов по региону, а также представленность среди них молодых инициатив.
- Открыть специальные грантовые программы для того, чтобы крупные бренды могли далее распространять ресурсы в форме **микрогрантов**. При этом важно **осуществлять мониторинг распределения средств**, переданных через крупные проекты-посредники, чтобы обеспечить их целевое использование и предотвратить концентрацию ресурсов у релокант:ок и житель:ниц Москвы и Петербурга.

Некоторые инициативы стали рассматривать для себя те источники финансирования, которые раньше бы проигнорировали. Наши материалы говорят о целом спектре норм, которые каждая организация устанавливает для себя в зависимости от контекста работы. Например, некоторые собеседники считают, что лучше брать государственные деньги и пускать их на «хорошие» вещи:

Мои коллеги <...> сидят в комиссии [Фонда] президентских грантов, видят, что там происходит, и говорят: «Надо у них отбирать деньги и тратить их на хорошее».

– цитата из интервью

Для кого-то, напротив, получение любых государственных денег кажется невозможной или репутационно рискованной мерой. Значительная же часть инициатив, не имея возможности полностью отказаться от государственной поддержки, ищет компромиссы, балансируя между необходимостью оплачивать свою деятельность и собственными этическими границами. В этой логике государственные или окологосударственные источники финансирования не уравниваются между собой как одинаково возможные или одинаково «токсичные»: одни воспринимаются как допустимые, другие — как недопустимые в зависимости от конкретного источника и сопутствующих требований и ограничений.

В России мы стараемся избегать каких-то токсичных источников денег и не будем сотрудничать с фондами, которые будут просить нас на сайте разместить российский флаг, [надпись,] что «победа будет за нами», «иди служи по контракту».

– цитата из интервью

Чтобы сделать поддержку российских инициатив менее опасной, **рекомендуем искать альтернативные технологии безопасного финансирования** для инициатив и доноров (криптовалюта, прокси-организации) и постоянно обновлять это знание. Поможет также оказывать не только прямую, но и **непрямую ресурсную поддержку** — в частности, оплачивать аренду помещений, закупку оборудования и ПО, работу подрядчиков, организовывать отпуска и конференции, помогать полезными контактами и т.п.

Также может быть продуктивным **предлагать альтернативные площадки в качестве связующего узла вместо подконтрольных государству**. Здесь важно поддерживать контакты с людьми из регионов — знакомиться с ними, говорить на их профессиональном и социально обусловленном языке; поддерживать равные

формы партнёрства и общения, в которых опытный бренд из гражданского общества также нуждается в помощи менее известной инициативы (а не только выдаёт последние ресурсы, материалы и задания).

Часть инициатив зарабатывает на свою работу, коммерциализируя часть услуг: от сдачи помещений («от свадеб до похорон», по выражению одной респондентки) до продажи билетов на некоторые мероприятия. Такие форматы тоже можно поддерживать, разрабатывая **стратегии коммерциализации** для инициатив так, чтобы они могли самостоятельно себя обеспечивать, хотя бы частично.

Человеческие ресурсы

После начала полномасштабного вторжения в Украину в России появились инициативы, созданные людьми, которые не имели ранее активистского опыта или профессионального бэкграунда в НКО. Они пришли, например, из креативных индустрий, маркетинга или исследовательской сферы. Такие тенденции были заметны и ранее, но теперь они получили иное звучание: новые участники инициатив во многих случаях заменяют собой более опытных. Причиной стала массовая эмиграция или уход с руководящих позиций многих экспертов — в целях личной безопасности или безопасности организации, а также из-за выгорания.

Эмоциональное выгорание команд — одна из наиболее часто упоминаемых в нашем исследовании проблем. Среди причин называют политический контекст (война, репрессивные законы и государственное давление), а также прямые и косвенные последствия политических изменений (угрозы безопасности, потеря контакта с международными партнёрами и донорами, эмиграция и изоляция, потерянности от постоянно меняющихся правил игры, невозможность добиться видимых результатов и пр.).

На данный момент в России создано большое количество образовательных продуктов для НКО и активистской среды, стимулирующих профессионализацию проектных команд по разным направлениям: проектный менеджмент, фандрайзинг, маркетинг, работа с волонтерской базой и т.п. Некоторые из этих программ могут быть положительно оценены как результаты совместной работы различных акторов, которые развивали профессиональные сообщества, собирали и анализировали запросы и создавали продукты для удовлетворения этих запросов. Вместе с тем многие программы заточены под обучение успешному написанию грантов или исполнению грантовых обязательств, а также в целом воспроизведению «грантового стиля мышления», которое не способствует устойчивому развитию организаций.

Обучения-то [полно,] как грязи, в том числе – благодаря ФПГ и другим грантодающим организациям <...> Если [авторы курса] привлекли методиста и подумали о том, какие будут эффекты [от образовательной программы], тогда там что-то будет. А если [только обучают, как] грант очередной получить, то никому не важно, возьмут это в работу, применят ли, и так далее <...> Если обучение связано с новым навыком, который не в твоей теме, фандрайзинг, PR, продвижение, [то усилия пропадут] все в большинстве случаев — за исключением тех организаций, в которых уже есть пиарщик и фандрайзер — есть кого учить, в общем.
– цитата из интервью

Запрос на квалифицированных работников особенно силён именно в не-столичных проектах. Доступ к кадрам с релевантным опытом работы, как и к качественным образовательным программам, нередко оказывается связан с общим неравенством и диспропорцией в распределении ресурсов и принятии решений между столицами и не-столичными регионами.

Мне кажется самым большим недоразумением, что проблемы людей в регионах решают люди из Москвы. Сытый голодного не разумеет: невозможно сидеть в красивом офисе в центре Москвы за круглым столом, стучать по этому столу и распоряжаться, чтобы что-то где-то сделали. Проблемы социального неравенства нужно решать, находясь в этом социальном неравенстве, понимая кожей нюансы этого социального неравенства, делая исследования, разговаривая с людьми.
– цитата из интервью

При этом региональные инициативы отмечают, что у них просто не хватило бы финансовых ресурсов привлечь опытных людей из некоммерческой или коммерческой сфер. Это сказывается и на общем уровне менеджмента проектов, и на владении конкретными hard- и soft-навыками. В наших интервью часто звучит запрос на обучение как общим основам управления проектами, так и определённым направлениям и навыкам.

В Москве московские организации обсуждают, какую лучше CRM использовать, чтобы менеджерить своих подопечных и пожертвования. В провинции просто не поймут, о чем идёт речь: в провинции экселевская таблица воспринимается как огромный шаг вперёд в смысле наведения порядка.
– цитата из интервью

Очень заметным актором в теме профессионализации сектора стала Московская школа профессиональной филантропии (МШПФ). Она часто упоминается в интервью или как место обучения наших респондент:ок (вне зависимости от региона их проживания), или как точка отсчёта, от которой они отстраиваются — в сторону критики или одобрения — в рассуждениях о предпочитаемом виде образования для себя или своей команды. По словам наших респондент:ок, обучение на программах МШПФ на концептуальном уровне не решает вопроса неравенства между регионами и Москвой, так как завязано на московские «стандарты» работы организаций. Тем не менее, оно позволяет обрести нужный круг знакомств в сфере — в том числе, и с донор:ками. Попасть в МШПФ и на образовательные программы других организаций бесплатно (или с грантом на обучение) чаще всего могут только люди с опытом работы в социальной сфере либо уже занятые в конкретном проекте; в противном случае стоимость обучения слишком велика для многих акторов. Получить персональный грант на системную программу обучения, не работая в данный момент в какой-то инициативе, почти невозможно.

Стратегии инициатив

В последние годы проблеме выгорания стали уделять больше внимания в благотворительном секторе. Многие инициативы стараются **профилактировать выгорание** внутри команды, предоставлять дополнительные возможности для отдыха и источники мотивации. К сожалению, культура благотворительного сектора не предполагает трату больших ресурсов на подобные практики, поэтому важно **финансировать отдых и профилактику выгорания** работни:ц и волонтер:ок инициатив: консультации, психологическую помощь, отдых как внутри, так и вне РФ (ретриты, конференции). Стоит поощрять организации, которые заботятся о состоянии здоровья и психологическом и моральном благополучии сотрудник:ц, предоставляют для них возможности обучения и поддерживают их профессиональную идентификацию. Это особенно критично в сферах, где внешних «побед» почти нет.

Один из источников кадров — люди, в прошлом получившие помощь от инициативы. Хотя некоторые инициативы и их лидер:ки поддерживают патрон-клиентскую модель отношений (это чаще может проявляться относительно маргинализированных групп вроде бездомных или лиц, употребляющих алкоголь или наркотики, уязвимых женщин с детьми и др.), существует и **тенденция к демократизации участия в коллективном действии**. Это выражается в стремлении к взаимодействию помогающего и того, кому помогают, «на равных» и приводит не только к снижению порога входа в гражданское общество, но и к тому, что становится «больше рук».

Наиболее ярко это проявляется в практике «равного консультирования», в которой вчерашняя благополучательница сегодня также оказывает помощь новым членам сообщества. Эта практика часто используется в ЛГБТК+ или ВИЧ-позитивных инициативах, сообществах проституированных женщин, а в последние годы её также переняли в движении сознательных отказчиков, поддержке политзаключённых и других сферах. Низовой обмен опытом и взаимовыручка также возникают на базе ресурсных центров и независимых общественных пространств.

Профессиональное взаимодействие на уровне организаций и демократизацию практик важно поддерживать и дальше. Так, имеет смысл поощрять:

- **Обучение и консультирование одними инициативами других**, создание библиотек практик, гайдов, FAQ и т.п.
- Настройку и **поддержку прямой связи между российскими инициативами с похожими по тематике проектами в других странах.** Варианты помощи: поиск надёжных и релевантных контактов для партнёрства, предоставление переводчи:ц, обеспечение цифровой безопасности и пр.

Вызов гражданскому обществу: затруднённая коммуникация

Фрагментация сообществ

По недавним данным The Bell, с начала полномасштабного вторжения около 650 000 россиян:ок покинули страну и не вернулись. Среди уехавших россиян:ок немало представитель:ниц гражданского общества: активист:ок, сотрудни:ц НКО и помогающих инициатив и журналисто:к независимых медиа. Часть из них уехали не только или не столько в результате личного выбора, сколько из-за рисков преследований российскими властями. Кроме того, некоторые люди, которые прежде не имели активистского опыта, политизировались и стали участвовать в волонтёрских и активистских инициативах во многом из-за войны и эмиграции (ZOiS 2023).

В связи с количеством покинувших Россию активисто:к появилась шутка про «гражданское общество на аутсорсе», за которой, впрочем, скрываются новые вызовы как для тех, кто уехал, так и для тех, кто остался. С одной стороны, как мы уже замечали в разделе о репрессиях, бóльшая безопасность позволяет людям в эмиграции чувствовать себя свободнее в активистской деятельности, получать доступ к ресурсам — финансированию европейских и американских донор:ок, доступ к международным площадкам и мероприятиям, образованию и связям. С другой стороны, зачастую представитель:ницы российского гражданского общества в эмиграции вынуждены тратить несоразмерно много сил на интеграцию и адаптацию к новым условиям, что для многих оказывается чрезвычайно тяжело психологически и не оставляет сил на работу.

Кроме того, многие активист:ки, продолжая работать в российских инициативах, выживают на низкую рублёвую зарплату или редкие гранты и стипендии. Потеряв доступ к прямому контакту с командой и благополучателям, активист:ки также сталкиваются с необходимостью адаптироваться к новым и непривычным режимам работы на расстоянии, в гибридных форматах.

Для тех, кто остался, помимо более высоких рисков и пересборки команды, резко снизился доступ к финансированию, международным связям и платформам. Это усиливает чувство исключённости, изолированности и отсутствия поддержки. Санкции, дороговизна рейсов и затруднения в получении виз укрепляют не только пространственный, но и ценностный разрыв между Россией и миром.

Люди не получают визовую поддержку, не имеют возможности пользоваться европейскими ценностями. Приверженцы европейских ценностей – это [тоже] люди, которым сейчас перекрыты въезды [в Европу], остаются в России по разным причинам. <...> Для меня, например, гуманитарная виза — это скорее эвакуационный способ, ну, на всякий случай [но хороших] вариантов «на всякий случай» нет. Либо уж вы там уезжайте, либо не рыпайтесь. И это очень печально.

– цитата из интервью

Разрыв между оставшимися и уехавшими увеличивается, в том числе из-за отсутствия общих практик и совместно переживаемых опытов. Это наблюдение подтверждают исследования коллег, которые указывают на растущее отстранение и недопонимание между уехавшими и оставшимися, мешающие кооперироваться и слышать друг друга (PS Lab 2024; SCEEUS 2024). Такие же тенденции иллюстрируют и слова отдельных наших собеседниц — в частности, тех, у кого, в отличие от большинства россиян:ок, сохранились потенциальные возможности участвовать в международных встречах.

Большинство [уехавших] людей сейчас читают все эти [либеральные] медиа, и у них формируется впечатление, что здесь реально бегает орки, а мы все сидим и не можем двигаться и дышать. Плюс у людей очень разное понимание безопасности <...> [Происходит] лишение субъектности людей из России. [Например, когда проходит] конференция или какой-нибудь тур, организаторы уже на входе решают, что никого из России они не позовут, потому что [для тех, кто остаётся в России,] это небезопасно. И мы в этот момент говорим: «Почему вы решаете это за нас?»

– цитата из интервью

Стратегии инициатив

Наши материалы показывают, что есть множество инициатив, в частности, совсем молодых, которые успешно преодолевают подобные разрывы — как в профессиональном, так и в человеческом смысле. Сократить дистанцию помогают, например, **общие рабочие задачи**:

Происходит именно идеологический разрыв, когда люди уехавшие и оставшиеся разговаривают <...> [Но] когда переходишь от обсуждения в целом, от этих политических подходов, к обсуждению того, что же мы делаем [на практике], зачастую многие вещи сами собой решаются.

– цитата из интервью

Кроме того, во многих распределённых командах личные связи, эмпатия и поддержка, а также **встречи лицом к лицу**, если такие возможны, помогают людям услышать друг друга и преодолеть чувства обиды и взаимного отстранения. Сокращению разрывов способствуют также **мероприятия, организатор:ки которых приглашают участни:ц как из России, так и из других стран**. Эту практику можно поддерживать с помощью организации таких мероприятий, а также более широкого их позиционирования — так, чтобы покрыть больше потенциальных участни:ц. При организации таких форм коммуникации важно, чтобы все участни:цы имели возможность повлиять на формат и повестку мероприятий.

Некоторые собеседни:цы озвучивали вполне конкретные запросы и идеи, которые нам кажется важным привести:

Нужны не эвакуационные, а страховочные визы, долгосрочные, с несколькими въездами <...> Нужны 3-5-летние визы, чтобы была возможность по этой визе приехать [в Европу] и как обратно вернуться, так и [остаться в Европе и] податься на ВНЖ <...> Нужна безусловная поддержка, широкие возможности для молодёжи – вплоть до того, чтобы их принимали заочно в европейские вузы с российскими документами, чтобы они могли как на месте, так и удалённо, онлайн учиться. Нужно однозначно возобновлять все курсы университетов. Это не станет поддержкой режима — это будут окна [возможностей] для небезразличных россиян, и они должны быть больше и шире, потому что выстроить стены вокруг России, во-первых, невозможно, а во-вторых, не приведёт ни к чему хорошему. Для Путина стена важна. Если стена важна для Путина, значит для тех, кто против него, стена не нужна <...> Наша задача – в максимальной гражданской связи.

– цитата из интервью

Иными словами, представляется полезным способствовать разработке бюрократического механизма, который позволит активист:кам получать визы для посещения международных мероприятий, а также **преодобренные визы** для экстренной эвакуации.

Способствовать безопасной коммуникации гражданских активисто:к для построения диалога и преодоления создавшегося разрыва между разными группами людей (например, остающихся в России и эмигрировавших;

региональных и московских или петербургских) можно также не только количественно, но и качественно. Эксперт:ки форсайт-анализа, имеющие опыт работы с разделёнными сообществами, рекомендовали **включать в пакеты поддержки для российских инициатив проведение фасилитируемых диалогов:** между собой, с соседями по сфере, с представитель:ницами гражданского общества из других стран постсоветского пространства (включая тех активист:к из Украины, которые считают возможным подключиться к диалогу) и всего мира. При этом важно обращать большое внимание на безопасность таких мероприятий, практики хранения данных и т.п.

Публичность

Необходимость закрываться от нежелательного внимания находит отражение и во взаимодействиях с медиа. Ранее широкий охват аудитории имел лишь положительный эффект с точки зрения рекрутинга новых участн:ц и спонсоро:к. Сейчас публичный рассказ об истории успеха (без соблюдения мер безопасности), напротив, может привести к повышенному интересу со стороны государства и давлению, вплоть до закрытия организации. Это особенно касается организаций, работающих с эвакуацией — для них в результате неудачного материала в СМИ могут закрыться целые коридоры. Публикация материалов с указанием авторства или с фотографиями людей мгновенно создаёт мишени для силовиков. Например, с одной стороны, эксперт:кам, дающим интервью, важно использовать своё имя и подкрепить сказанное своей репутацией, а с другой — деанонимизация мгновенно повышает их риски.

Вопросы безопасности актуальны на всех уровнях коммуникации, начиная от того, кто, с кем и на какие темы будет общаться. В России многие независимые медиа заблокированы, что значительно затрудняет доступ к ним, и часть аудитории просто перестаёт ими пользоваться. Более того, крупнейшие оппозиционные медиа объявлены иностранными агентами или нежелательными организациями, поэтому взаимодействие с ними значительно повышает риски политического преследования как для людей, так и для организаций. Взаимодействие с государственными или не запрещёнными в России медиа открывает доступ к более широкой аудитории, но не рассматривается многими из идейных и этических противоречий.

С другой стороны, возможность быть представленными и говорить за себя остается ценной для людей, работающих в гражданском обществе. Без регулярных публичных свидетельств о деятельности организации может быть не видно социальных изменений, которые происходят с её помощью, но это не значит, что

этих изменений нет. Кроме того, результаты и социальные эффекты деятельности инициативы могут плохо поддаваться измерению и фиксации в отчётах и «историях успеха», однако от этого они не становятся менее значимыми. Речь, например, о таких менее уловимых эффектах, как способность возвращать ощущение агентности, предоставлять площадку для построения новых связей, формировать сообщество и делиться опытом.

Совершенно неважно, на какой теме люди учатся солидаризироваться, организовываться, стратегию разрабатывать <...> [Эти навыки] очень просто путешествуют из сегмента в сегмент.

– цитата из интервью

Тем не менее, как на международные конференции, так и на крупные внутрироссийские мероприятия приглашают преимущественно организации с хорошо известным брендом. Для малых, низовых и новых инициатив, особенно если участники не имеют личных контактов с признанными активист:ками, войти в пространство публичного обсуждения крайне трудно. Эта диспропорция сильно пересекается также и с темой неравенства между столичными и не-столичными организациями в вопросе ресурсов.

Стратегии инициатив

В целях безопасности вместо широкой публичной коммуникации инициативы зачастую прибегают к **«партизанским» подходам**: таргетированной коммуникации, например, вовлечению людей через личные связи или в профессиональных телеграм-чатах, используют эзопов язык и тратят значительные усилия на верификацию новых участни:ц.

[Мы стремимся получить] публичность, но в пределах своего стеклянного колпачка, мыльного пузыря <...> Нужно, чтобы он не лопнул, чтобы [наши сообщения] не вынесло во внешний интернет <...> Вот такую тонкую грань соблюдать.

– цитата из интервью

В обстоятельствах, когда инициативы скрываются и пытаются действовать «ниже радаров», кажется важным **не требовать от них «выходить на поверхность»**. С этой точки зрения, например, публичные отчёты, хотя и способствуют прозрачности процессов и расходов, могут повлечь за собой дополнительные риски. Соответственно, специфика рисков, связанных с публичностью, требует разработки новых, безопасных режимов прозрачности и подотчётности. Некоторые

же виды помощи — например, эвакуация людей с политическими статьями или в ситуации домашнего насилия — попросту не подотчётна, хотя и крайне ресурсозатратна.

Чтобы поддерживать инициативы, может быть полезным **отказаться от критерия публичного импакта**, широкой цитируемости и других открытых показателей организаций и оценивать работу организаций по их **успехам в укреплении солидарности**, вовлечении новых людей в гражданское общество, налаживании связей с другими сообществами и развитии культуры ответственности и активного участия.

Партнёрство и солидарность

Один из важных выводов исследования — растущая солидарность между активист:ками во время войны, даже в условиях страха. Движущими силами быстрых и связанных сетей являются как инфраструктурные, так и ценностные факторы, среди которых:

- активизм, основанный на цифровых технологиях (повышает межрегиональную видимость и уровень доверия);
- общие ценности, не обязательно связанные с основной сферой деятельности инициативы (ненасилие, феминизм, антивоенные действия);
- общие эмоции, испытанные в ходе событий и в повседневных практиках;
- экспертиза — например, чёткое видение необходимых улучшений в государственной политике;
- совместное определение ключевых понятий и принципов работы.

Наиболее жизнеспособная форма партнёрства, по мнению наших респондент:ок, — **совместная работа над задачей или кейсом**. Она не только позволяет быстрее достичь цели, но и помогает участн:ицам проектов укрепиться в своей профессии; подавляющее большинство информант:ок указали, что обучались прежде всего у коллег и на практике, через повышение «насмотренности». Чтобы партнёрство было устойчивым, важна не просто совместная, но регулярная совместная работа, которая скорее остаётся дефицитом, поскольку замирает без публичного освещения.

Интересно, что, несмотря на скрытое или явное несогласие с политикой государства, инициатива может решить продолжать партнёрство с другой организацией своего поля, даже если со временем они стали ценностно расходиться. Это реже применимо к правозащитным и феминистским проектам или

независимым медиа, однако вполне вероятно, например, в сфере экологии, медицинской благотворительности или работе с темой бездомности.

У нас есть один партнёр, с которым мы начали взаимодействовать ещё до войны. В целом, там работают нормальные люди, но вот они что-то сетки начали плести. Мы на это повлиять не можем. Это внутренние дела организации. И мы, наверное, не будем отказываться от [работы с] НКО, которые хорошо работают, если у них есть какие-то такие истории.
– цитата из интервью

В то же время, существует граница приемлемости действий других инициатив поля. Например, для кого-то может быть неприемлемо использование государственных методов работы и идеологии, таких как пропаганда, насилие, принуждение не делать аборт и пр.

[В рамках одной инициативы] людей обучают контрпропаганде. Эти люди со мной совсем в разных ценностных пространствах находятся, потому что вместо того, чтобы обучать людей, не знаю, анализу пропаганды, мышлению, [они] обучают контрпропаганде. То есть, ребята, камон, — вы хотите делать то же самое, [что и государство,] те же яйца, только в профиль. .
– цитата из интервью

Профессиональные конфликты, если они и происходят, обычно не выносятся в медийное пространство, чтобы не дискредитировать сферу в глазах общественности. При этом разногласия могут быть фундаментальными и усложнять отношения, хотя и не препятствовать публичной поддержке друг друга.

Мы [с одним экспертом] много лет рядом, в одной сфере работаем, и хотя его публичная позиция во многом мне понятна и близка, — то, что он говорит, это на сто процентов то, что и я ощущаю, — но по методам работы мы всё-таки не совпадаем. Его методы работы — в формате «у меня есть контакты военкомов и воинских частей, я им позвоню и решу ваш вопрос», — нам не подходят. [Мы хотим,] чтобы люди сами включались, [поэтому нам важно создавать] условия и пространство, где они могут проявлять себя.
– цитата из интервью

Как показывает количественный анализ паттернов и тем общения в онлайн-сообществах, группы, сформированные для помощи фронту, не участвуют (во всяком случае, публично) в отношениях рефлексивной солидарности — то есть когда помощь нужно оказать тем, кто не схож с ними по целям и ценностям. Для них важна общность аффекта и интересов: в сообщениях часто встречаются отсылки к общей идентичности («наши герои»), задачам (победа как универсальная ценность),

упоминания членов семьи. И, напротив, рефлексивную солидарность проявляют группы, занятые помощью беженцам, зоозащитой, антивоенной, правозащитной и гендерной темами. В составе онлайн-групп, их связях друг с другом и в содержании сообщений на эти темы часто присутствуют люди, не связанные с говорящей общими целями или аффектом. Такая солидарность, в которой объектом работы становится и сама граница «свой-чужой», значима для развития гражданского общества, поскольку позволяет как повышать связность разнообразных групп, так и осознанно относиться к демаркационным линиям между сообществами, по необходимости меняя или укрепляя их.

Стратегии инициатив

Налаживание и поддержание партнёрских и дружеских отношений — отдельный тип работы, который требует сознательных усилий. В условиях транслокальности, когда участники одной команды могут работать над проектами, никогда друг друга не видев, существует запрос на пространства и активности, которые помогают встретиться физически и познакомиться вне профессиональной обстановки — «запрос на объятия»:

На больших конференциях мы все бегаем либо за донорами, либо за международными организациями. Там это в [большем] приоритете, чем сидеть-трындеть с близкими людьми. А вот когда поездки какие-то личные, то это очень ценно. Ходить вместе по музеям, <...> на спектакли, на какие-то выставки – это стало новой формой общения, коммуникации и поддержки, которой раньше даже не было.

– цитата из интервью

Чтобы поддержать инициативы, можно способствовать рефлексивной солидарности: партнёрствам и совместной работе, взаимопомощи между теми, кто не соединён общим чувством или целью. Поддержку можно оказывать в различных формах:

- Организовывать постоянные и разовые **офлайн-площадки обмена опытом и получения ресурсов** как внутри, так и вне РФ и правильное их позиционирование (не только для «оппозиционеров» и не только для обучения «сверху вниз»).
- Поддерживать общение не в строго рабочей форме и на мероприятиях с присутствием доноров, а скорее в формате посещения третьих мест, чтобы можно было концентрировать усилия на поддержании духа сообщества.

- Поддерживать ресурсные центры, связывающие другие сообщества в единую сеть, для обеспечения прямого обмена опытом в разных регионах и тематиках, поиска ресурсов, эксперто:к и пр.
- Рассмотреть возможность расширения кооперации с религиозными организациями, т.к. они более устойчивы — например, не имеют проблем с иностранным финансированием, не рискуя попасть под репрессии.

Заключение

Сегодня в России участие в неподконтрольном государству коллективном действии создаёт угрозу преследования — как для организаций, так и для отдельных людей. Выражать антивоенные и оппозиционные взгляды публично в условиях растущих репрессий оказывается слишком опасно. В то время как многие инициативы и активист:ки вне России могут открыто выражать критическую позицию к действиям российского государства, «оставшиеся» вынуждены молчать. Тем не менее, внимательный анализ показывает, что не это означает, будто в российском гражданском обществе произошла нормализация действий политической власти. Скорее стоит говорить о том, что грань между политической и гражданской активностью размывается. Для многих геро:инь нашего исследования активизм становится возможностью заявить о своей позиции через изменения на локальном уровне.

Несмотря на три критических вызова, с которыми сталкиваются инициативы гражданского общества сегодня: репрессии, нехватка ресурсов и затруднённая коммуникация, — многие инициативы достигают успехов в работе. Наши респондент:ки часто называли победой уже то, что их проекты выжили и сохранили активность, так как для этого им понадобилось пересобирать команды, менять организационную форму, перестраивать стратегии и практики. Что касается классических измеримых показателей успеха, то в качестве ответа на начало полномасштабного вторжения России в Украину в российском гражданском обществе случился бурный рост в сфере военного права, прав отказчиков от военной службы, эвакуации для людей в группе риска, а также мобилизация сил в сфере помощи украин:кам. Побед в противостоянии с государством и другими агрессивными акторами периодически достигают и активист:ки в сфере коллективных прав, особенно на локальном уровне. Они добиваются отмены строительства, повышения заработной платы, а работа зоозащитных инициатив в 2024 году привела к отмене регионального закона об эвтаназии бездомных животных.

Важной победой и направлением будущего развития стала разработка рядом инициатив цифровых и операционных решений, позволяющих продолжать соревноваться с государством даже в ситуации выраженного неравенства сил. Эксперт:ки, привлечённые нами для прогнозирования, сходятся во мнении, что риски, связанные с репрессиями, продолжат повышаться. При этом утверждать, что «запретят всё», тоже нельзя: для перехода к полностью тоталитарному контролю необходимы высокие ресурсы у государства и низкие — у сопротивления, и исход этого противостояния определить заранее невозможно. Кроме того, ни государство, ни гражданское общество не являются гомогенными, и усиление контроля в одних сферах может повлечь ослабление контроля и открытие окон локальных

возможностей в других. Так или иначе, организации и низовые инициативы в России будут вынуждены тратить значительные усилия, чтобы следовать постоянно изменяющемуся законодательству, не становиться видимыми для силовых органов и продолжать придумывать инновационные решения.

Благодаря технологиям инициативы снижают риски и эффективнее общаются: обмениваются решениями, обучают друг друга, дарят и используют совместно сервисы. Это направление — преодоление атомизации — стоит выделить в отдельный результат работы гражданского общества — не только в 2024 году, но и кумулятивно. Вопреки представлениям о российском обществе как об атомизированном и несмотря на обоснованные опасения, что война лишь ухудшит ситуацию, примеры рефлексивной солидарности, обнаруженные нами в ходе исследования, говорят о наличии и противоположного тренда — на повышение самооценности участия в помощи, и демократизацию такого участия: выход за рамки иерархических структур и патрон-клиентской модели отношений с благополучательницами и инициативами меньшего масштаба.

В качестве примеров стоит отметить успехи ряда инициатив — в первую очередь, ресурсных и инфраструктурных центров, правозащитных организаций и феминистских и квир-проектов — по перестройке политической культуры внутри сообщества и вовлечению новых участниц в гражданское общество, включая некоторые случаи политизации прогосударственных инициатив, столкнувшихся с репрессиями. Правозащитное сообщество, среди прочего, занимается не только «повседневной» защитой, но и просвещением и планированием на период переходного правосудия — включая лучшую репрезентацию интересов женщин, ЛГБТК+ персон и представительниц коренных народов. Активистки в сфере коллективных прав также видят успехи по вовлечению новых участниц в гражданский активизм — особенно в нестоличных регионах. Особо быстрыми темпами расширяется зоозащитное движение, которое одинаково активно в регионах и в столицах и быстро накапливает потенциал коллективного и солидарного действия. Для значительной части новых зоозащитниц это первый опыт солидарной деятельности.

Резюмируя, можно говорить о большой роли рефлексивной солидарности как в качестве ресурса, позволяющего гражданскому обществу создавать проекты «из ничего», так и в качестве поддержания собственной политической агентности — возможности противостоять государству пусть не напрямую, но этически. С другой стороны, вопрос о том, насколько эта символическая форма политической агентности окажется устойчивой в будущем, остаётся открытым.

Библиография и ссылки

1. **Государственная дума Российской Федерации.** «Президент подписал указ о запрете размещать рекламу на ресурсах иноагентов.» Новости государственной думы, 11 марта 2024. <http://duma.gov.ru/news/58928>
2. **Kremlin.ru.** «Указ Президента Российской Федерации 'О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года.'» Официальный сайт Президента России, 7 мая 2024. <http://kremlin.ru/events/president/news/73986>
3. **Kohler-Koch, B. & Quittkat, Ch.** «What Is Civil Society and Who Represents Civil Society in the EU? — Results of an Online Survey among Civil Society Experts.» *Policy and Society* 28, № 1 (2009): 11–22. <https://academic.oup.com/policyandsociety/article/28/1/11/6420808>
4. **ОВД-Инфо.** *Антивоенная сводка ОВД-Инфо.* В докладе использованы данные на июнь 2024 года. <https://antiwar.ovd.info/>
5. **Alexander, Jeffrey C.** «The Paradoxes of Civil Society.» Yale Center for Cultural Sociology Occasional Paper No. 16 (University of Hong Kong, 1999). https://ccs.yale.edu/sites/default/files/files/Alexander%20Articles/1999_alexander_paradoxes_uk.pdf
6. **ОВД-Инфо.** «Репрессии в России в 2023 году: Обзор», *ОВД-Инфо*, февраль 2024. <https://data.ovd.info/repressii-v-rossii-v-2023-godu-obzor-ovd-info>
7. **VK.com.** *Документация VK API.* Дата обращения: 11 июля 2025. <https://dev.vk.com/ru/method>
8. **Telethon.** *Официальная документация Telethon: Telegram API Python Client.* Дата обращения: 11 июля 2025. <https://docs.telethon.dev/en/stable/>
9. **Dean, J.** Reflective Solidarity. *Constellations*, 2: 114-140. (1995) <https://doi.org/10.1111/j.1467-8675.1995.tb00023.x>
10. **The Bell.** «Russia's 650,000 Wartime Emigres.» *The Bell*, January 2024. <https://en.thebell.io/russias-650-000-wartime-emigres/>
11. **Amnesty International.** «В России 20 тысяч активистов столкнулись с жесткими преследованиями на фоне репрессий в отношении антивоенного движения.» *Amnesty Eurasia*, 20 июля 2023 года. <https://eurasia.amnesty.org/2023/07/20/v-rossii-20-tysyach-aktivistov-stolknulis-s-zhyostkimi-presledovaniyami-na-fone-repressij-v-otnoshenii-antivoennogo-dvizheniya>
12. **OpenAI.** *openai-python: официальный Python SDK.* GitHub. Дата обращения: 11 июля 2025. <https://github.com/openai/openai-python>
13. **Berg, Eilidh.** «Putin's Other War.» *Harvard International Review*, February 22, 2023. <https://hir.harvard.edu/putins-other-war/>
14. **Morris, J., et al.** «Varieties of Russian Activism. State-Society Contestation in Everyday Life». Indiana University Press. <https://iupress.org/9780253065469/varieties-of-russian-activism/>
15. **Gretskiy, Igor.** «Is There Life in the Desert? Russian Civil Society After the Full-Scale Invasion of Ukraine». *International Centre for Defence and Security*, 2023. <https://icds.ee/en/download/47068917/?tmstv=1683875439>

16. **Evans, Alfred B., et al.** *Varieties of Russian Activism: State-Society Contestation in Everyday Life*. Bloomington: Indiana University Press, 2023.
<https://iupress.org/9780253065469/varieties-of-russian-activism/>
17. **Glasius, M, et al.** *Research, Ethics and Risk in the Authoritarian Field*. Palgrave Macmillan. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-68966-1>.
18. **McCarthy, Lauren A., et al.** «Four Months of “Discrediting the Military”: Repressive Law in Wartime Russia.» *Demokratizatsiya: The Journal of Post-Soviet Democratization*, vol. 31 no. 2, 2023, p. 125-160. Project MUSE, <https://muse.jhu.edu/article/889912>.
19. **Нужна помощь.** «Как международные санкции усложнили работу российских некоммерческих организаций.» *Медиа «Нужна помощь»*, 2023.
<https://nuzhnapomosh.ru/media/post/kak-mezhdunarodnye-sankcii-uslozhnili-rabotu-rossijskih-nekommercheskih-organizacij>
20. **Нужна помощь.** «Поддержка иноагентов не является нарушением закона.» *Медиа «Нужна помощь»*, 2023.
<https://nuzhnapomosh.ru/media/post/podderzhka-inostrannyh-agentov-ne-yavlyaetsya-narusheniem-zakona-i-absolutno-legalna-pochemu-biznes-mozhet-pomogat-nko-i-noagentam/>
21. **OpenAI.** *Официальный сайт OpenAI*. Дата обращения: 11 июля 2025.
<https://openai.com/>.
22. **OutRush.** *Russia: Civil Society in Exile – January 2024 Report*. OutRush, 2024.
<https://outrush.io/report-january-2024>.
23. **ОВД-Инфо.** «Репрессии на законодательном уровне с начала полномасштабной войны.» *ОВД-Инфо*, 24 июня 2024.
<https://ovd.info/2024/06/24/repressii-na-zakonodatelnom-urovne-s-nachala-polnomasshtabnoy-voyny>
24. **ОВД-Инфо.** «Найти врагов государства: как в Россию возвращается институт доносов.» *ОВД-Инфо*, 25 марта 2022.
<https://ovd.info/articles/2022/03/25/nayti-vragov-gosudarstva-kak-v-rossiyu-vozvraschaetsya-institut-donosov>.
25. **Лаборатория публичной социологии.** *Исследовательский отчет №3: Гражданское общество в условиях репрессий*. PSLab, 2023.
<https://publicsociologylab.com/assets/reports/PSLab-Report3.pdf>
26. **Пульс НКО.** *Организационное развитие некоммерческого сектора: 2023 год*. PULS, 2023. <https://pulsngo.ru/orgdevelopment23#rec595729954>.
27. **Re:Russia.** «After the Exodus: How Russian Civil Society Works Abroad.» *Re:Russia*, 2023. <https://re-russia.net/en/review/321/>.
28. **ОВД-Инфо.** «Блокировки интернет-ресурсов как инструмент политической цензуры.» *Доклады ОВД-Инфо*, 2023.
<https://reports.ovd.info/blokirovki-internet-resursov-kak-instrument-politicheskoy-cenzury>
29. **ОВД-Инфо.** «Памятка исследователям, работающим с российскими респондентами.» *Доклады ОВД-Инфо*, 2024.
<https://reports.ovd.info/pamyatka-issledovatelyam-rabotayuschim-s-rossiyskimi-respondentami>.
30. **Теплица социальных технологий.** «Алгоритмы сопротивления». Теплица, 24 июня 2024. <https://te-st.org/2024/06/24/social-media-algorithms-vs-activists/>

31. **TGStat.** *Статистика Telegram-каналов и чатов.* Дата обращения: 11 июля 2025.
<https://tgstat.com/>
32. **Если быть точным.** «В 2023 году россияне стали гораздо реже участвовать в благотворительности.» Если быть точным, 2023.
<https://tochno.st/materials/v-2023-godu-rossiyane-stali-gorazdo-rezhe-uchastvovat-v-blagotvoritelnosti-za-isklyucheniem-pomoshchi-voennym-lyudi-ne-doverayut-fondam-inoagentam-i-nazyvayut-prigozhina-sredi-izvestnykh-blagotvoriteley>
33. **ВЦИОМ.** «Цифровая самооборона: обзор.» Аналитический обзор ВЦИОМ, 2023.
<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovaya-samooborona>
34. **КонсультантПлюс.** *Федеральный закон от 19.05.1995 №82-ФЗ (ред. от 03.07.2023) «Об общественных объединениях».* Дата обращения: 11 июля 2025.
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/b4266811be0cfdef4f881b403ba832644e2d939f/
35. **Bessudnov, Alexey.** «Ethnic and regional inequalities in Russian military fatalities in Ukraine: Preliminary findings from crowdsourced data.» *Demographic Research* 48, no. 31 (2023): 975–1002. <https://www.demographic-research.org/articles/volume/48/31>
36. **Международная федерация за права человека, Медиазона.** «Закон за законом: FIDH документирует уничтожение гражданского общества в России.» *Международная федерация за права человека*, 2023.
<https://www.fidh.org/ru/regiony/evropa-i-central-naya-aziya/rossiya/zakon-za-zakonom-fidh-dokumentiruet-unichtozhenie-grazhdanskogo>
37. **Chebankova, Elena.** *Civil Society in Putin's Russia.* London: Routledge, 2015.
<https://www.routledge.com/Civil-Society-in-Putins-Russia/Chebankova/p/book/9781138950504>.
38. **Evans, Alfred B., Henry R. Huttenbach, and Laura A. Henry, eds.** *Russian Civil Society: A Critical Assessment.* New York: M.E. Sharpe, 2006.
<https://www.routledge.com/Russian-Civil-Society-A-Critical-Assessment-A-Critical-Assessment/Evans-Henry-Sundstrom/p/book/9780765615220>.
39. **Kopecký, P., & Mudde, C.** (2003). Rethinking civil society. *Democratization*, 10(3), 1–14.
<https://doi.org/10.1080/13510340312331293907>
40. **Ekman, J., Gherghina, S., & Podolian, O. (2016).** Challenges and realities of political participation and civic engagement in central and eastern Europe. *East European Politics*, 32(1), 1–11. <https://doi.org/10.1080/21599165.2016.1141091>
41. **Clément, K.** (2015). Unlikely mobilisations: how ordinary Russian people become involved in collective action. *European Journal of Cultural and Political Sociology*, 2(3–4), 211–240. <https://doi.org/10.1080/23254823.2016.1148621>
42. **Ingvarsson, Stephan & Kalinina, Ekaterina.** *Is Civil Society Still Alive in Russia?* Stockholm Centre for Eastern European Studies (UI), 2024.
<https://www.ui.se/globalassets/ui.se-eng/publications/sceeus/2024-publications/civil-society-in-russia.pdf>
43. **Darieva, Tsypylma; Golova, Tatiana, and Skibo, Daria.** *Russian Migrants In Georgia And Germany: Activism In The Context Of Russia's War Against Ukraine.* ZOIS Report No. 3, 2023. Zentrum für Osteuropa- und internationale Studien.
https://www.zois-berlin.de/fileadmin/media/Dateien/3-Publikationen/ZOiS_Reports/2023/ZOiS_Report_3_2023.pdf